



Reporte de gestión BIC 2025

CERES Colombia Cert SAS BIC

Descripción breve

En este informe presentamos los compromisos BIC asumidos y los avances alcanzados durante 2025, reafirmando nuestro rol como agentes activos del desarrollo productivo, social y ambiental del país.

Realizó: Dirección Estratégica
jfernandez@cerescolombia.com

Aprobó: Asamblea General de Accionistas
contacto@cerescolombia.com

Contenido

Nosotros	1
Nuestra propuesta de valor	1
Nuestro compromiso BIC	2
Dimensiones BIC	3
Estándar de gestión SDG Compass	4
Conocer los ODS	5
Objetivos de Desarrollo Sostenible identificados y confirmados	5
Definiendo prioridades	7
Gráfico: Relación entre nuestra cadena de valor, los ODS y los objetivos BIC	8
Ejes Estratégicos	9
Dimensiones y Lineamientos Estratégicas.....	10
Partes interesadas	11
Indicadores estratégicos vinculados a los ODS	12
Selección de indicadores	14
Gráfico: Selección de indicadores.....	16
Estableciendo objetivos	17
Objetivos SMART	17
Actividades y logros 2025	17
Compromiso formal ODS	34
Integración	35
Priorización de la integración	35
Reportando y comunicando	36
Aprobación y difusión	37

Reporte de Gestión BIC 2025

Nosotros

En **CERES Colombia Cert** ofrecemos servicios de inspección y certificación para estándares orgánicos, ambientales, sociales y de cambio climático, dirigidos a sistemas de producción sostenibles. Nuestra labor se fundamenta en la atención al cliente, una gestión financiera responsable y una operación técnica eficaz. Contamos con un equipo humano altamente capacitado y comprometido. Nuestro propósito es fortalecer la confianza en los productos certificados, impulsar la seguridad alimentaria, promover buenas prácticas ambientales y climáticas, y aportar a una competencia justa entre productores. Todo ello, garantizando transparencia y trazabilidad a lo largo de la cadena productiva y en las acciones de mitigación frente al cambio climático.

Nuestra propuesta de valor

CERES Colombia Cert es un organismo de control independiente y especializado que ofrece servicios integrales de certificación de calidad, respaldados por la norma ISO 17065. Contamos con acreditación para más de 20 estándares gubernamentales y privados, lo que nos permite brindar soluciones confiables y adaptadas a diversas necesidades del sector.

Nuestro equipo, homologado por reconocidas entidades de certificación, posee una sólida experiencia en cultivos, cadenas de suministro, productos e insumos. Los(as) auditores(as) están formados en las normas ISO 9001 e ISO 19011 y cuentan con amplia trayectoria en la verificación e inspección de estándares con enfoque en sostenibilidad, como Rainforest Alliance, 4C, C.A.F.E Practices, FairTSA, GlobalG.A.P. y BirdFriendly. También trabajamos con normas orgánicas como el Sello Ecológico Colombiano (Resolución 0187/06 del MADR), la normativa de la Unión Europea (Reglamentos 834/2007 y 889/2008), Estados Unidos (NOP), Japón (JAS) y BioSuisse Organic. Desde 2024, también ofrecemos servicios de certificación para los estándares de mitigación al cambio climático: Global Artisan C-Sink (captura de CO2) y Biodiversidad de BioCarbon Standard (ganancias netas en biodiversidad).

Con 21 años de experiencia en el sector, nos proyectamos como una de las principales certificadoras de estándares orgánicos, ambientales, sociales y climáticos en Colombia y Latinoamérica. Con un enfoque sostenible, seguiremos ampliando nuestro portafolio, fortaleciendo nuestro equipo humano y consolidando una base de clientes satisfechos que nos impulsen a seguir creciendo e impactando positivamente en nuestro entorno.

Nuestro compromiso BIC

Desde 2023, hacemos parte de las **Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**, una nueva generación de empresas que integran el propósito social y ambiental a su actividad económica. Esta condición fortalece los principios que han guiado a nuestra organización desde su fundación en 2005, al reforzar nuestro compromiso con el bienestar colectivo, el desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial.

Al adoptar el modelo BIC, reafirmamos nuestra decisión de alinear los objetivos empresariales con las necesidades del entorno y los desafíos del desarrollo sostenible en Colombia y la región. Esta transición responde al interés de incorporar nuevas prácticas que se articulen con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU, y contribuir así a un sistema económico más consciente, equitativo y respetuoso con el planeta.

Estamos convencidos de la importancia de promover dinámicas empresariales responsables que impulsen el cumplimiento de los marcos nacionales, regionales y globales en sostenibilidad. Por eso, nos enfocamos en ampliar nuestro portafolio con servicios de inspección y certificación dirigidos a actividades que favorezcan la acción climática y la conservación de la biodiversidad.

En coherencia con el propósito declarado por nuestra empresa, en este informe presentamos los **compromisos BIC asumidos** ([dimensiones BIC](#)) y los **avances alcanzados durante 2025** ([actividades 2025](#)), reafirmando nuestro rol como agentes activos del desarrollo productivo, social y ambiental del país.

Dimensiones BIC

Informamos a las partes interesadas **nuestros compromisos** para cada una de las **5 dimensiones BIC**:



- a. Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.
- b. Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.



- c. Crear un manual para los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- d. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



- e. Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores;
- f. Ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- g. Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial;



- h. implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios y aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad;
- i. Motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.



- j. Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Estándar de gestión SDG Compass

Para orientar la elaboración del presente Reporte de Gestión BIC, por tercer año consecutivo nos apoyamos en el [estándar SDG Compass](#), una herramienta internacional que guía a las empresas en la integración efectiva de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en sus estrategias y operaciones.

El SDG Compass propone cinco pasos que permiten a las organizaciones maximizar su contribución a los ODS, al tiempo que les ofrece lineamientos prácticos para revisar, alinear o ajustar su dirección estratégica en función de su compromiso con la sostenibilidad.

En nuestro caso, hemos adoptado esta guía como un marco de referencia flexible, adaptándola a nuestras particularidades como organización. La hemos aplicado a nivel del proceso macro de la empresa, siguiendo cada uno de los cinco pasos propuestos, con el fin de asegurar que la sostenibilidad se consolide como un resultado tangible de nuestra estrategia de negocio.



Paso 1: Conocer los ODS

En CERES Colombia Cert entendemos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no solo son un marco de referencia global, sino una invitación concreta a que las empresas transformen su gestión y su impacto en el entorno. En esa medida, cada año revisamos este marco con una mirada actualizada, conscientes de que los desafíos del desarrollo sostenible evolucionan y que nuestra contribución también puede y debe adaptarse.

Durante 2025, revisamos el ejercicio de análisis y priorización de los ODS que fue actualizado en el 2024, con el propósito de confirmar si nuestra comprensión sobre las metas en las que incidimos de manera más directa seguía vigente o si requería de ajustes.

En este ejercicio, confirmamos que **nuestro accionar empresarial sigue teniendo una relación e incidencia significativas con cinco ODS y sus respectivas metas**. Estos objetivos se ajustan a nuestra actividad económica y reflejan el compromiso estructural de CERES Colombia Cert con la equidad de género, el trabajo decente, la producción responsable, la acción climática y la vida en los ecosistemas terrestres.

Objetivos de Desarrollo Sostenible identificados y confirmados



5.5 Asegurar la **participación plena y efectiva de las mujeres** y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para **promover la igualdad de género** y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.



8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el **trabajo decente** para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la **igualdad de remuneración** por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los **derechos laborales** y promover un entorno de **trabajo seguro** y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



12.5 De aquí a 2030, **reducir considerablemente la generación de desechos** mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten **prácticas sostenibles** e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la **mitigación del cambio climático**, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, **rehabilitar las tierras y los suelos degradados**, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.



Paso 2: Definiendo prioridades

Como parte del segundo paso del enfoque SDG Compass —definir prioridades—, realizamos la revisión del ejercicio de mapeo realizado para confirmar que siguiéramos conectando los ODS y los compromisos BIC con nuestra cadena de valor. Esta visualización nos ha servido para identificar los puntos donde nuestra actividad empresarial tiene mayor potencial de impacto, tanto positivo como negativo, y, a partir de ello, definir nuestras prioridades de gestión en sostenibilidad.

El [gráfico](#) a continuación muestra el mapeo realizado para el 2025, que no tuvo modificaciones frente al informe anterior del 2024. En él se representa la cadena de valor general de la empresa, dividida en cuatro grandes procesos: **Proveedores**, **Procesos Estratégicos**, **Procesos de Soporte** y **Procesos Operativos**, los cuales se articulan desde la comprensión de las necesidades del cliente hasta su satisfacción final.

En la parte superior se ubican **los objetivos BIC (OB)** relevantes para cada segmento de la cadena, organizados por tipo de práctica (modelo de negocio, prácticas laborales, ambientales, de comunidad y de gobierno corporativo). En la parte inferior se identifican los **ODS priorizados** y sus respectivas metas, que consideramos particularmente significativos en cada eslabón del proceso.

Reiteramos que este ejercicio no busca evaluar cada objetivo de manera exhaustiva en todas las etapas, sino seguir identificando aquellas áreas donde es más probable que se generen impactos relevantes, y, por tanto, donde se requiere atención prioritaria. Así, el mapeo sigue siendo clave para seleccionar indicadores pertinentes, definir mecanismos de seguimiento y orientar nuestras decisiones hacia una mayor coherencia entre estrategia empresarial y compromiso con el desarrollo sostenible.

Gráfico: Relación entre nuestra cadena de valor, los ODS y los objetivos BIC



OB = Objetivo BIC

ODS = Objetivo de Desarrollo Sostenible

Ejes Estratégicos

Adicionalmente, mantenemos los **4 Ejes Estratégicos** a los que se integran tanto los ODS como los objetivos BIC. Los ejes estratégicos son los grandes ámbitos de la estrategia, es decir las perspectivas sobre las que se definen las líneas de trabajo de la organización a largo plazo. Su propósito es alinear el comportamiento de todos los miembros de la organización hacia un horizonte y una visión compartida.

El primer eje estratégico, **Desarrollo y Aprendizaje**, está relacionado con los procesos de formación, el desarrollo profesional, las acciones y políticas de equidad y bienestar. Aquí se concentran los esfuerzos organizacionales para generar transformación integral en los individuos de la organización para generar impacto desde adentro hacia afuera. Este eje abarca los procesos de formación, el desarrollo profesional, las acciones que lleven a la organización a un ecosistema de diversidad, equidad e inclusión y todo lo relacionado al bienestar de los individuos.

El segundo eje estratégico, **Procesos internos**, hace referencia al conjunto de tareas y actividades que aseguran el buen funcionamiento financiero, técnico y comercial de la organización. Aquí los esfuerzos se centran en identificar cuellos de botella en los procesos y hacer seguimiento y mejoras al engranaje organizacional. Incluye todo aquello que tiene que ver con la actividad financiera, la liquidez de la empresa, y las herramientas y acciones para el debido seguimiento y ejecución de los servicios que presta la organización.

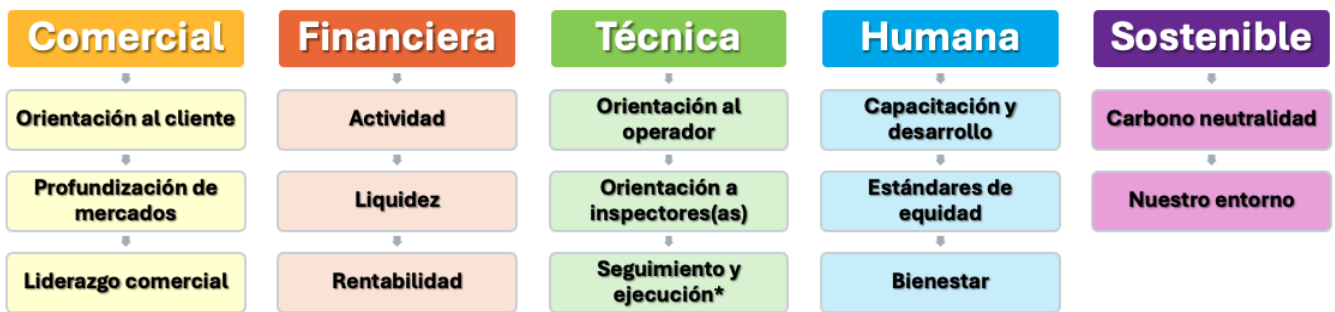
Por su parte, el eje estratégico de **Servicio al cliente** hace referencia a la búsqueda de la satisfacción del cliente, su debido acompañamiento y resolución de sus necesidades. Orienta la organización al servicio al cliente/operador desde la perspectiva comercial, financiera y técnica.

Finalmente, el cuarto eje estratégico, **Compromiso social y ambiental**, comprende los esfuerzos de la organización en generar valor agregado a la empresa, establecer una ruta para su posicionamiento comercial en el mercado, y en la gestión realizada para generar el mayor impacto positivo posible en nuestro entorno.

Desarrollo & Aprendizaje	Procesos Internos	Servicio al cliente	Compromiso Social & Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de formación • Desarrollo profesional • Políticas de equidad • Bienestar 	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento financiero, técnico y comercial • Mejoras al engranaje • Seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción del cliente • Acompañamiento al cliente • Resolución de necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de valor agregado • Posicionamiento comercial • Impacto positivo del entorno

Dimensiones y Lineamientos Estratégicas

Por su parte, las **Dimensiones Estratégicas** son los elementos organizacionales que, de manera constante, debemos fortalecer y mejorar al interior de la empresa. Hacen referencia a las áreas de trabajo que contienen los procesos macro que permiten el desarrollo de la actividad económica de la organización. Para nuestro propósito, hemos identificado **cinco dimensiones estratégicas** (comercial, financiera, técnica, humana, sostenible), que integran los diferentes lineamientos, metas y objetivos (KPI) trazados para cumplir la misión, alcanzar el objetivo general y llegar a la visión establecida a 2027. A cada una de estas dimensiones corresponden Lineamientos Estratégicos, que son los postulados fundamentales que plasman los principales aspectos estratégicos en la organización, de acuerdo con los objetivos establecidos. Cada lineamiento apunta a un eje estratégico y se enmarca en una dimensión estratégica en particular. Para nuestro propósito, identificamos 14 lineamientos que guiarán las metas y objetivos del plan estratégico. Después se presentaron los objetivos SMART, que engloban las estrategias desarrolladas, aportando al cumplimiento de los ODS identificados y de los compromisos BIC.



Partes interesadas

Desde 2022 hemos identificado y priorizado nuestras partes interesadas en función de los ODS a los que contribuimos con mayor fuerza. Estas partes interesadas son aquellas personas, grupos u organizaciones que pueden influir o verse afectadas por nuestras actividades y decisiones. En esta actualización reafirmamos nuestro compromiso con los grupos clave vinculados a nuestra operación: **Trabajadoras y trabajadores** (vinculados mediante contrato laboral); **Equipo de inspección freelance** (con contrato de prestación de servicios); **Proveedores de servicios**; **Clientes**, diferenciando especialmente entre: Asociaciones y cooperativas de productores agrícolas, en relación con las metas del ODS 5 sobre igualdad de género. Clientes certificados en normas orgánicas, sostenibles y de cambio climático, vinculados principalmente a los ODS 13 y 15.

El gráfico a continuación muestra cómo se relacionan estas partes interesadas con los ODS priorizados por la empresa:



Indicadores estratégicos vinculados a los ODS

Como parte del fortalecimiento de nuestro modelo de sostenibilidad, hemos definido un conjunto de indicadores estratégicos que permiten medir el desempeño de la empresa en relación con sus compromisos sociales, ambientales y de gobernanza. Esta selección responde tanto a nuestros ejes de gestión como a las expectativas y necesidades de nuestras partes interesadas.

Los indicadores se organizan en cinco ejes: **modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad**. Cada uno de ellos recoge métricas específicas que nos permiten evaluar avances, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas. Asimismo, hemos vinculado cada eje con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más pertinentes, incluyendo no solo los objetivos generales, sino también las metas específicas que orientan nuestra contribución. Esta articulación nos permite no solo alinear nuestra estrategia con la Agenda 2030, sino también asegurar una gestión más coherente y transparente frente a las partes interesadas.

Los ajustes realizados al sistema de indicadores durante 2024 se mantuvieron vigentes en 2025 y continuaron siendo evaluados durante el periodo:

Clientes como parte interesada prioritaria

En el marco del enfoque de mejora continua y del compromiso con la sostenibilidad, resulta fundamental incorporar a los clientes como actores clave dentro del sistema de medición y evaluación. Aunque ya se encuentran identificados como parte interesada prioritaria, su impacto y relevancia estratégica ameritan una representación explícita en los indicadores de desempeño.

Nuestros clientes acceden a servicios de certificación en normas orgánicas, ambientales, sociales y de cambio climático, por lo que no solo son beneficiarios directos del modelo de negocio, sino que también se convierten en **aliados en la promoción de prácticas responsables en las cadenas productivas**. Su grado de cumplimiento, nivel de

satisfacción y fidelización ofrecen información valiosa para la toma de decisiones y la generación de valor compartido.

La inclusión de indicadores centrados en clientes —como el porcentaje de clientes certificados por tipo de normas, la tasa de renovación de servicios (porcentaje de clientes continuados), y los niveles de satisfacción percibida— permite **fortalecer la trazabilidad del impacto, fomentar relaciones a largo plazo y alinear los objetivos del negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en particular los relacionados con la producción responsable (ODS 12), las alianzas (ODS 17) y la vida de los ecosistemas terrestres (ODS 15).

Ajuste en los indicadores de proveedores

Aunque el relacionamiento con proveedores forma parte de los compromisos adquiridos como empresa BIC, se consideró necesario reducir el número de indicadores asociados a esta parte interesada para evitar redundancias y concentrar los esfuerzos de medición en aspectos realmente estratégicos. En este sentido, **priorizamos indicadores que evalúan criterios de inclusión, transparencia y sostenibilidad en nuestras relaciones comerciales**, tales como el porcentaje de proveedores con prácticas sostenibles verificables o el grado de diversificación de nuestros proveedores de servicios. Esta depuración permite enfocar el seguimiento en aquellos aspectos que reflejan con mayor claridad nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable, sin sobrecargar los procesos de recolección y análisis de datos.

Énfasis en formación y bienestar

Si bien los indicadores relacionados con montos de inversión en prácticas sociales, ambientales o comunitarias pueden ofrecer una medida cuantitativa, optamos por no incluir este tipo de métricas dado que no representan necesariamente la profundidad ni la calidad de nuestro impacto. En su lugar, **reforzamos los indicadores que evalúan el bienestar, desarrollo profesional y fortalecimiento técnico de nuestro equipo de trabajo y de nuestros inspectores *freelance***. Esta decisión se basa en la convicción de que la sostenibilidad organizacional pasa por contar con personas formadas, motivadas y alineadas con el propósito institucional. En este marco, damos seguimiento a variables como la rotación del personal, la participación en capacitaciones, el número de auditorías sombra realizadas, la evaluación del desempeño técnico, las actividades de

bienestar realizadas y la participación en eventos sectoriales. Estos indicadores no solo nos permiten mejorar continuamente, sino que también contribuyen a construir un ambiente de trabajo ético, digno y con propósito.

Ajuste en el indicador relativo a la dimensión de Gobierno corporativo

Se consideró pertinente ajustar el indicador “Número de documentos creados y/o actualizados con valores, propósito, misión, visión y objetivos”, relativo a la dimensión de Gobierno corporativo. Dicho indicador, que se venía utilizando desde 2023, resulta puntual y poco medible anualmente. Por lo tanto, lo hemos actualizado a “Porcentaje de documentos organizacionales y operativos actualizados anualmente”. Dichos documentos integran o hacen referencia a los valores, misión y/o propósito de la organización.

Esta **actualización nos permite hacer seguimiento a una práctica viva del gobierno corporativo: mantener actualizados los documentos clave** (tanto los de uso interno como los disponibles para el público) y mantenerlos alineados con los principios y valores de la empresa. Y también siguen abarcando el cumplimiento de los compromisos BIC: El compromiso 1 se refleja en la documentación interna (manuales, políticas, procedimientos). El compromiso 2 se evidencia en la documentación disponible al público (informes, breves informaciones, guías de procesos de certificación, descripciones de servicios, etc.). La actualización de estos documentos es registrada en el Sistema de Gestión de Calidad, que a la vez sería la fuente de verificación para este indicador.

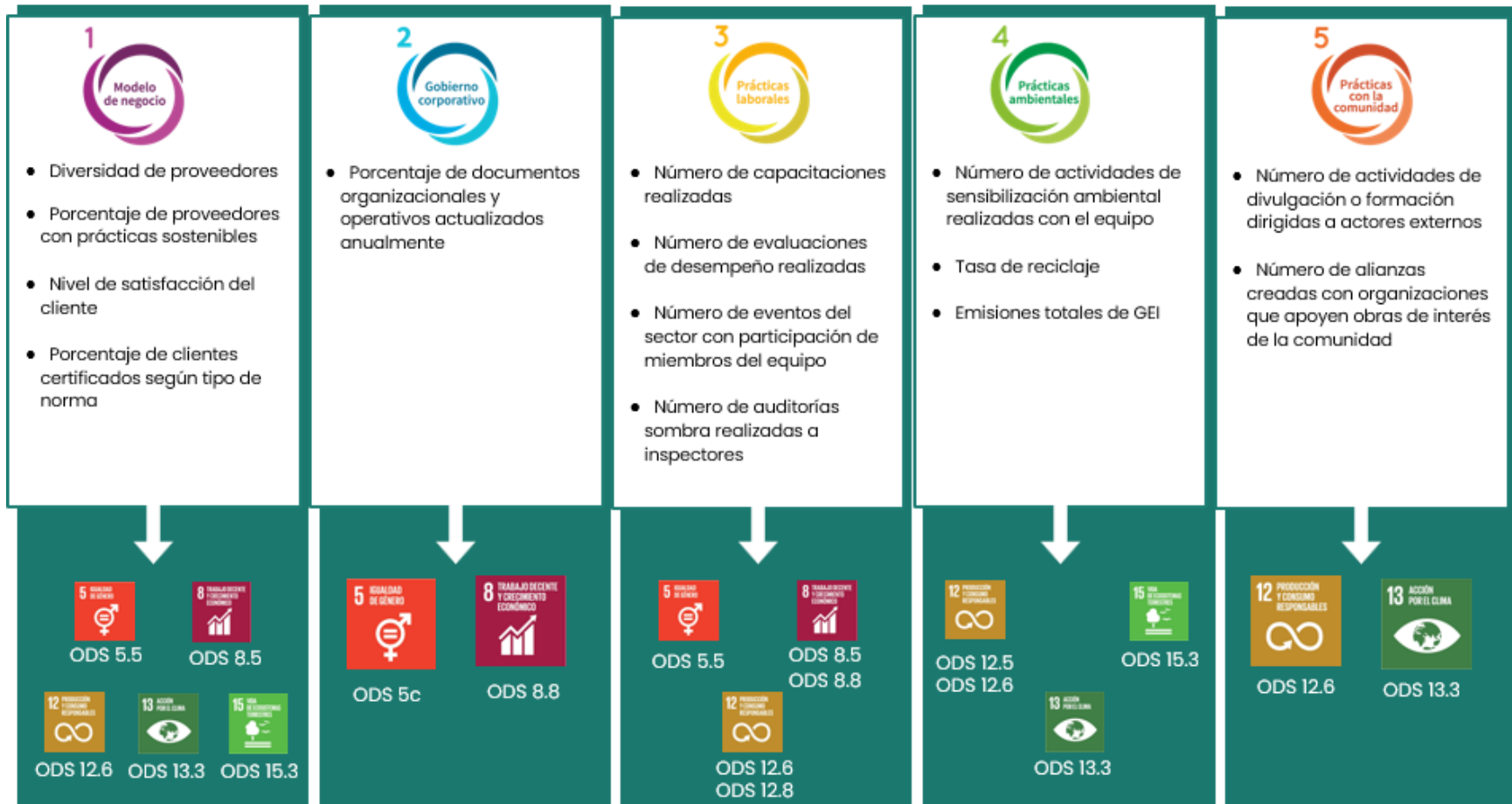
Selección de indicadores

Esta ampliación y modificación del sistema de indicadores responde también al principio de equidad en la gestión de partes interesadas, y facilita una comprensión más integral del desempeño de la organización en materia económica, social y ambiental.

La tabla y gráfico a continuación sintetizan esta relación entre ejes estratégicos, indicadores y ODS, evidenciando cómo nuestra gestión se traduce en resultados medibles con impacto real.

EJE ESTRATÉGICO	INDICADOR	ODS VINCULADO	PARTE INTERESADA
1. MODELO DE NEGOCIO	1. Diversidad de proveedores (origen, género, tamaño)	ODS 5.5 / ODS 8.5	Proveedores
	2. Porcentaje de proveedores con prácticas sostenibles (equidad, ambientales)	ODS 12.6	Proveedores
	3. Nivel de satisfacción del cliente	ODS 12.6 / ODS 13.3	Clientes
	4. Porcentaje de clientes certificados según tipo de norma	ODS 12.6 / ODS 15.3	Clientes
2. GOBIERNO CORPORATIVO	5. Porcentaje de documentos organizacionales y operativos actualizados anualmente	ODS 5c / ODS 8.8	Trabajadores(as) / Clientes /
3. PRÁCTICAS LABORALES	6. Número de capacitaciones realizadas	ODS 5.5 / ODS 8.5 / ODS 8.8	Trabajadores(as) / Freelance
	7. Número de evaluaciones de desempeño realizadas	ODS 8.5	Trabajadores(as)
	8. Número de eventos del sector con participación de miembros del equipo	ODS 8.5 / ODS 12.8	Trabajadores(as) / Freelance
	9. Número de auditorías sombra realizadas a inspectores	ODS 8.5 / ODS 12.6	Equipo de inspección freelance
4. PRÁCTICAS AMBIENTALES	10. Número de actividades de sensibilización ambiental realizadas con el equipo	ODS. 12.6 / ODS 13.3	Trabajadores(as) / Freelance
	11. Tasa de reciclaje	ODS 12.5 / ODS 12.6	Trabajadores(as)
	12. Emisiones totales de GEI	ODS 12.5 / ODS 12.6 / ODS 15.3	Trabajadores(as) / Freelance
5. PRÁCTICAS COMUNITARIAS	13. Número de actividades de divulgación o formación dirigidas a actores externos	ODS 12.6 / 13.3	Comunidad / Clientes
	14. Número de alianzas creadas con organizaciones que apoyen obras de interés de la comunidad	ODS 12.6	Comunidad / Clientes

Gráfico: Selección de indicadores





Paso 3: Estableciendo objetivos

Objetivos SMART y seguimiento

Con el fin de orientar la gestión y evaluar el cumplimiento de nuestros compromisos como Sociedad BIC, durante 2025 se definieron objetivos SMART, asociados a cada uno de los indicadores priorizados por la organización.

Los resultados presentados en las siguientes secciones muestran el avance alcanzado frente a dichos objetivos, así como las principales actividades desarrolladas, logros obtenidos y oportunidades de mejora identificadas para cada una de las cinco dimensiones del modelo BIC.

Para facilitar la lectura del informe, cada indicador incluye el objetivo SMART correspondiente, permitiendo una trazabilidad directa entre los compromisos definidos y los resultados obtenidos durante el periodo evaluado.

Actividades y logros 2025


En esta sección se presentan las principales actividades desarrolladas por CERES Colombia durante 2025 y los resultados obtenidos frente a los objetivos e indicadores definidos en el marco de nuestro modelo de empresa BIC.

La información se encuentra organizada de acuerdo con las cinco dimensiones BIC, evidenciando los avances alcanzados, los retos identificados y las acciones implementadas para fortalecer nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Este ejercicio de rendición de cuentas permite hacer seguimiento a los compromisos asumidos por la organización, promover la mejora continua de nuestros procesos y transparentar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por CERES Colombia.

Para facilitar la lectura del informe, se utiliza la siguiente nomenclatura: OS-# corresponde a los Objetivos SMART y AL-# a las Actividades y Logros asociadas. Esta codificación permite relacionar de manera directa los objetivos definidos, las acciones ejecutadas y los resultados obtenidos para cada indicador.

1



a. Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

b. Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

1. Diversidad de proveedores

Estado del OS-1: Parcialmente cumplido. *La ausencia de una línea base consolidada impidió medir el incremento porcentual propuesto. Sin embargo, durante 2025 se cumplió la actividad previa necesaria para su medición, mediante la depuración y caracterización inicial de los proveedores activos.*

Actividades y logros

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de una línea base para la gestión de proveedores. Como se identificó en el reporte anterior, la organización contaba con un registro histórico de más de 2.000 proveedores acumulados durante varios años, sin una depuración sistemática que permitiera identificar cuáles se encontraban realmente activos.

Por esta razón, realizamos un proceso de revisión y depuración de la base de datos, identificando un total de **56 proveedores activos**, entendidos como personas naturales o jurídicas que suministraron bienes o prestaron servicios a la organización durante el periodo evaluado.

Una vez depurada la información, desarrollamos una caracterización inicial de los proveedores considerando variables relacionadas con su origen, género y tamaño empresarial. Los principales resultados obtenidos fueron los siguientes:

- **Origen de los proveedores:** 54% nacionales (30 proveedores), 45% locales (25 proveedores) y 2% extranjeros (1 proveedor).
- **Género:** entre los proveedores persona natural identificados, el 25% correspondió a hombres (14 proveedores) y el 9% a mujeres (5 proveedores). El 66% restante corresponde a personas jurídicas o empresas para las cuales esta variable no aplica.
- **Tamaño empresarial:** el 50% de los proveedores caracterizados corresponde a pequeñas empresas (28 proveedores), el 14% a medianas empresas (8 proveedores) y el 36% a grandes empresas (20 proveedores).

El **principal logro** de este periodo fue la construcción de una línea base confiable sobre la composición de nuestra red de proveedores, lo que permitirá realizar comparaciones en los próximos años y fortalecer los criterios de selección y evaluación alineados con los compromisos BIC. Como oportunidad de mejora, se identificó la necesidad de profundizar la caracterización de los proveedores, incorporando variables relacionadas con sostenibilidad ambiental, prácticas laborales, equidad e inclusión, aspectos que serán abordados en ejercicios posteriores.

2. Proveedores con prácticas sostenibles

Estado del OS-2: En desarrollo

OS-2: Lograr que al menos el 50% de los proveedores activos incorporen o manifiesten prácticas relacionadas con la sostenibilidad ambiental, la equidad o la responsabilidad social.

Actividades y logros

Como resultado del proceso de depuración y caracterización inicial de proveedores realizado durante 2025, identificamos la necesidad de fortalecer los mecanismos para recopilar información relacionada con sostenibilidad y promover prácticas alineadas con nuestros compromisos BIC.

Si bien durante este periodo no se realizó una evaluación formal de las prácticas sostenibles implementadas por los proveedores, se avanzó en la construcción de las herramientas necesarias para hacerlo en los próximos años. En particular, desarrollamos un nuevo formato de registro y caracterización de clientes y proveedores, el cual incorpora información básica que permitirá ampliar progresivamente el conocimiento sobre las características y desempeño de nuestra cadena de suministro.

Adicionalmente, elaboramos e implementamos un **Código de Conducta para Proveedores**, mediante el cual comunicamos nuestras expectativas en materia de derechos humanos, diversidad e inclusión, bienestar laboral, prácticas con la comunidad, gobierno corporativo, protección ambiental y prevención de la corrupción. A través de este instrumento buscamos promover relaciones comerciales alineadas con nuestros valores organizacionales y con los principios que orientan nuestra condición de Sociedad BIC.

El **principal logro** alcanzado durante 2025 fue la creación de una base metodológica que permitirá, en los próximos periodos, avanzar hacia una evaluación más estructurada de los proveedores y realizar seguimiento a la adopción de prácticas sostenibles dentro de nuestra cadena de valor. Como siguiente paso, se proyecta incorporar criterios de evaluación específicos y mecanismos de recopilación de información que permitan medir este indicador de manera objetiva y periódica.

3. Nivel de satisfacción del cliente

OS-3: Alcanzar un puntaje de satisfacción igual o superior al 80% entre los clientes que respondan las encuestas de evaluación del servicio.

Actividades y logros

Durante 2025 continuamos fortaleciendo los mecanismos de seguimiento a la satisfacción de nuestros clientes mediante el envío sistemático de encuestas de evaluación posteriores a la prestación de nuestros servicios de inspección y certificación.

Como resultado de este esfuerzo, se enviaron encuestas a **112 de los 122 clientes atendidos durante el año**, alcanzando una cobertura del **92%**, lo que evidencia un alto nivel de compromiso institucional con la recolección de retroalimentación y la mejora continua de nuestros procesos.

Del total de encuestas enviadas, se recibieron **21 respuestas**, correspondientes a una tasa de participación del **19%**, superior a la obtenida en 2024 (16%). Aunque este nivel de respuesta continúa representando una oportunidad de mejora, refleja avances en el seguimiento y control de las encuestas remitidas a los clientes.

Los resultados obtenidos muestran una percepción positiva de nuestros servicios. **El 81% de los clientes encuestados manifestó encontrarse satisfecho o muy satisfecho**, mientras que el 19% restante expresó una percepción neutral. No se registraron respuestas asociadas a niveles de insatisfacción, lo que constituye un indicador favorable sobre la calidad técnica de nuestros servicios, la atención brindada y el acompañamiento realizado durante los procesos de inspección y certificación.

Como **principal oportunidad de mejora**, identificamos la necesidad de incrementar la participación de los clientes en las encuestas de satisfacción, fortaleciendo los mecanismos de seguimiento y simplificando los canales de respuesta. Para 2026 se espera consolidar un sistema de monitoreo más robusto que permita obtener una muestra más representativa y generar información aún más valiosa para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo.

4. Clientes certificados según tipo de norma

OS-4: Mantener una oferta equilibrada de servicios de certificación en estándares orgánicos, sostenibles y ambientales, fortaleciendo la participación de nuevos clientes y ampliando progresivamente el alcance geográfico de nuestras operaciones.

Actividades y logros


Durante 2025 prestamos servicios de inspección, certificación y verificación a un total de **122 clientes**, alcanzando un cumplimiento del **81%** frente a la meta comercial establecida para el periodo.

Del total de clientes atendidos, **105 correspondieron a clientes continuados (86%) y 17 a clientes nuevos (14%)**, lo que evidencia una sólida capacidad de fidelización y una relación de confianza sostenida con las organizaciones que utilizan nuestros servicios. Al mismo tiempo, la incorporación de nuevos clientes demuestra la capacidad de la organización para mantener su presencia en el mercado y continuar ampliando su alcance.

La distribución de clientes por tipo de servicio refleja un portafolio diversificado, con participación de estándares orgánicos, sostenibles, ambientales y otras iniciativas de aseguramiento, lo que contribuye a reducir la dependencia de un único sector o esquema de certificación y fortalece la resiliencia de la organización frente a cambios del mercado.

Desde una perspectiva territorial, durante 2025 brindamos servicios en **19 departamentos de Colombia y en 6 países**, consolidando nuestra presencia nacional y manteniendo operaciones en otros países de América Latina. Esta cobertura geográfica contribuye a la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, sistemas productivos responsables y mecanismos de aseguramiento que favorecen la transparencia y la sostenibilidad en diferentes cadenas de valor.

Los resultados obtenidos durante el periodo ratifican la confianza depositada por nuestros clientes en la calidad técnica, independencia y credibilidad de nuestros servicios, al tiempo que fortalecen nuestra contribución al desarrollo de sistemas productivos más sostenibles en Colombia y la región.



c. Crear un manual para los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

d. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

5. Documentos organizacionales y operativos

OS-5: Garantizar que los documentos organizacionales y operativos clave sean revisados periódicamente y actualizados cuando sea necesario, incluyendo aquellos relacionados con procesos internos, servicios ofrecidos e información institucional.


Actividades y logros

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro sistema de gestión documental mediante la utilización del formato de actualización y verificación del repositorio de documentos clave, herramienta implementada para sistematizar la revisión periódica de la documentación organizacional y operativa.

A través de este ejercicio se realizó un barrido general de los documentos disponibles para clientes, partes interesadas y colaboradores, verificando su vigencia, consistencia y alineación con los procesos actuales de la organización. Como resultado, se revisó la totalidad de los documentos publicados en la página web institucional y se actualizaron aproximadamente 20 documentos que presentaban cambios de versión o requerían ajustes en su contenido.

De manera complementaria, en el marco de las auditorías externas y de las actividades de mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad, se llevó a cabo la revisión de diversos procedimientos, formatos y documentos internos, realizando las actualizaciones necesarias para asegurar su pertinencia y conformidad.

Estas actividades contribuyen a fortalecer la transparencia organizacional, la trazabilidad de la información y la mejora continua de nuestros procesos, garantizando que equipo de trabajo y clientes dispongan de información actualizada y confiable para el desarrollo de sus actividades.



e. Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores;

f. Ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

6. Capacitaciones realizadas

OS-6: *Realizar al menos 40 actividades de capacitación durante 2025 dirigidas al fortalecimiento de las competencias técnicas, normativas y organizacionales del equipo de trabajo y del cuerpo de inspectores.*

Actividades y logros

Durante 2025 desarrollamos y participamos en un total de **34 actividades de capacitación**, alcanzando un cumplimiento del **85%** frente a la meta establecida para el periodo. Estas actividades representaron más de **172 horas de formación**, orientadas al fortalecimiento de las capacidades técnicas y profesionales del equipo humano de la organización.

Las capacitaciones estuvieron dirigidas tanto al personal administrativo como al equipo de inspección, logrando la participación de **22 personas** entre trabajadores(as) e inspectores(as). En total se registraron **133 asistencias** a actividades formativas, reflejando un compromiso permanente con el aprendizaje y la actualización profesional.

La formación estuvo enfocada principalmente en estándares de certificación y sostenibilidad, incluyendo temas relacionados con Rainforest Alliance, GlobalG.A.P., producción orgánica, biodiversidad y otros esquemas de aseguramiento aplicables a nuestras actividades de inspección y certificación. De igual forma, se realizaron capacitaciones internas y se promovió la participación en espacios externos de actualización técnica y sectorial.

Si bien el número total de capacitaciones fue inferior al registrado durante 2024, esta variación responde principalmente a que en dicho año la organización participó en programas extraordinarios de formación impulsados por entidades

externas, incluyendo iniciativas lideradas por la Cámara de Comercio, la Secretaría de Salud de Cali y la ARL. No obstante, durante 2025 se mantuvo una estrategia activa de fortalecimiento de capacidades, garantizando la actualización continua del personal y contribuyendo a la calidad técnica de los servicios prestados por la organización.

7. Evaluaciones de desempeño

OS-7: Realizar anualmente evaluaciones de desempeño al 100% de los trabajadores(as) que cumplan el ciclo establecido por la organización, complementadas con procesos de autoevaluación orientados al desarrollo profesional y la mejora continua.

Actividades y logros

Durante 2025 mantuvimos nuestro proceso de evaluación del desempeño como una herramienta para fortalecer el desarrollo profesional, promover la retroalimentación y acompañar el crecimiento de las personas que integran la organización.

El proceso contempla dos etapas complementarias: una **autoevaluación realizada por cada trabajador(a)** antes de cumplir un año de labores, seguida de una **evaluación por parte de su jefe directo**, permitiendo contrastar percepciones, identificar fortalezas y establecer oportunidades de mejora individuales.

Como resultado, durante el periodo se realizaron **7 autoevaluaciones y 7 evaluaciones de desempeño**, correspondientes a la totalidad de trabajadores(as) que cumplieron el ciclo de evaluación definido por la organización. Los resultados obtenidos fueron utilizados como insumo para la definición de acciones de fortalecimiento, acompañamiento y desarrollo de competencias.

Aunque al inicio del año la organización contaba con 11 trabajadores(as) de planta, durante el periodo se presentaron cambios en la composición del equipo y varias personas finalizaron su vínculo laboral antes de completar el ciclo requerido para ser evaluadas. Por esta razón, las evaluaciones realizadas

corresponden a la población efectivamente elegible para participar en el proceso durante 2025.

La continuidad de este mecanismo contribuye al fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la mejora continua, la comunicación abierta y el reconocimiento del desempeño individual y colectivo.

8. Participación en eventos del sector

OS-8: Participar en al menos 10 eventos del sector durante 2025, promoviendo el relacionamiento estratégico y la actualización profesional del equipo.

Actividades y logros

Durante 2025 participamos en **7 eventos sectoriales**, alcanzando un cumplimiento del **70%** frente a la meta establecida para el periodo. Estos espacios permitieron fortalecer el conocimiento técnico del equipo, ampliar la red de contactos institucionales y mantenernos actualizados frente a las tendencias y desafíos del sector agropecuario, ambiental y de certificación.

La participación se realizó principalmente en calidad de asistentes invitados, privilegiando aquellos eventos con alto valor estratégico para el desarrollo de la organización y la consolidación de nuevas oportunidades de negocio. En total se registraron **9 asistencias**, correspondientes a miembros del equipo directivo y técnico.

Entre los eventos más relevantes se destacan la participación **en Biofach 2025 y Fruit Logística 2025**, escenarios internacionales de referencia para los sectores de producción orgánica, sostenibilidad y comercio agrícola. Estos espacios permitieron fortalecer relaciones con clientes, organismos aliados y actores clave de las cadenas de valor en las que participa la organización.

Asimismo, la participación en **Colombia Carbón Fórum** contribuyó al fortalecimiento de capacidades en temas relacionados con mercados ambientales y acción climática, además de generar oportunidades comerciales y

nuevos contactos para el desarrollo futuro de servicios asociados a sostenibilidad y cambio climático.

A través de estas actividades continuamos fortaleciendo nuestra presencia en espacios de intercambio técnico y sectorial, promoviendo el aprendizaje continuo y la identificación de oportunidades que contribuyan al cumplimiento de nuestra misión institucional.

9. Auditorías sombra realizadas a inspectores

OS-9: *Realizar al menos 5 auditorías sombra durante 2025 con el fin de fortalecer las competencias técnicas del equipo de inspección y asegurar la calidad de los procesos de auditoría.*

Actividades y logros


Durante 2025 realizamos un total de **12 auditorías sombra**, alcanzando un cumplimiento del **240%** frente a la meta establecida para el periodo. Estas actividades fueron desarrolladas como parte de nuestro programa de aseguramiento de la calidad y fortalecimiento continuo de las competencias técnicas del equipo de inspección.

Las auditorías sombra constituyen una herramienta de acompañamiento y evaluación que permite observar directamente el desempeño de los inspectores durante la ejecución de auditorías en campo, verificando la correcta aplicación de los requisitos normativos, la consistencia de los criterios técnicos y el cumplimiento de los procedimientos establecidos por la organización.

Las auditorías realizadas abarcaron diferentes esquemas de certificación y permitieron generar espacios de retroalimentación orientados a fortalecer las capacidades técnicas del equipo, identificar oportunidades de mejora y promover la armonización de criterios entre inspectores.

El resultado obtenido supera ampliamente la meta propuesta para el año y refleja el compromiso de la organización con la mejora continua, la competencia técnica de su personal y la calidad de los servicios de inspección y certificación prestados a nuestros clientes.

Estas actividades contribuyen directamente al fortalecimiento de la confianza, la credibilidad y la integridad de los procesos de certificación, aspectos fundamentales para el cumplimiento de nuestra misión institucional.



g. Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial;

h. implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios y aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad;

i. Motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

10. Actividades de sensibilización ambiental

OS-10: *Realizar actividades de sensibilización ambiental con el equipo de trabajo, enfocadas en buenas prácticas para la mitigación del cambio climático, la gestión responsable de residuos y el uso eficiente de los recursos.*

Actividades y logros

Durante 2025 continuamos promoviendo prácticas ambientales responsables al interior de la organización. Como parte del proceso de inducción y fortalecimiento de la cultura organizacional, se realizó la socialización y apropiación de la Estación de Reciclaje de CERES Colombia con las cuatro personas que ingresaron a la empresa durante el año, reforzando los lineamientos para la adecuada separación y gestión de residuos en las instalaciones.

De manera complementaria, se mantuvieron las acciones de sensibilización relacionadas con el uso eficiente de los recursos, promoviendo entre el personal buenas prácticas orientadas a la reducción del consumo de energía, agua y otros servicios públicos.

Los resultados del seguimiento realizado a los consumos de la oficina muestran avances positivos frente al año anterior. En materia de energía eléctrica, el consumo anual pasó de 2.535 kWh en 2024 a 2.277 kWh en 2025, lo que representa una disminución cercana al 10%, acompañada de una reducción del 14% en el costo total del servicio.

En cuanto al consumo de agua, se registró una disminución del 13% en el volumen consumido, pasando de 186 m³ en 2024 a 161 m³ en 2025. De igual manera, los costos asociados a los servicios de acueducto y alcantarillado presentaron reducciones del 6% y 7%, respectivamente.

Respecto al gas natural, aunque el consumo presentó una variación asociada a las dinámicas normales de operación de la oficina, el costo anual del servicio disminuyó en aproximadamente 30% frente al año anterior.

Estos resultados evidencian la continuidad de las acciones de sensibilización ambiental y el compromiso de la organización con el uso responsable de los recursos, contribuyendo a la reducción de impactos ambientales asociados a la operación administrativa de CERES Colombia.

II. Tasa de reciclaje

OS-II: Medir y reportar anualmente la tasa de reciclaje de residuos generados por la operación interna, con el fin de mantener o aumentar el porcentaje con respecto al año anterior.

Actividades y logros

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la gestión integral de residuos mediante la operación de la Estación de Reciclaje de CERES Colombia y el seguimiento periódico a la generación y disposición de residuos en las instalaciones.

Como resultado de estas acciones, se gestionaron **244 kg de residuos** durante el año, alcanzando una **tasa de reciclaje del 15%**, equivalente al aprovechamiento de materiales reciclables como papel, cartón, plásticos e icopor. Este resultado

permitió cumplir la meta establecida para el año y representa una mejora frente al desempeño registrado en 2024 que había sido de 11.8%

La caracterización de residuos evidenció que el 68% correspondió a residuos ordinarios, mientras que el 16% estuvo compuesto por residuos orgánicos con potencial de aprovechamiento. Los materiales reciclables representaron el 15% del total generado, distribuidos principalmente entre papel, cartón y plásticos.

Adicionalmente, se promovieron otras iniciativas de aprovechamiento y gestión responsable de residuos. Durante el año se recolectaron materiales para la elaboración de ecobricks y se realizó la gestión diferenciada de 9,1 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), correspondientes principalmente a tóners de impresora, lámparas y componentes eléctricos que requerían disposición especializada.

Estos resultados reflejan el compromiso de la organización con la economía circular, la adecuada separación en la fuente y la reducción progresiva de los residuos enviados a disposición final.

12. Emisiones totales de GEI

OS-12: Medir y reportar las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) de la organización, promoviendo acciones orientadas a su reducción y gestión.

Actividades y logros

Durante 2025 no fue posible avanzar en la cuantificación de la huella de carbono organizacional mediante una medición especializada de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), debido a que este proceso requiere el acompañamiento de proveedores externos con experiencia técnica específica y recursos económicos que actualmente no hacen parte del presupuesto de la organización.

No obstante, se mantuvo el trabajo preparatorio desarrollado en años anteriores para facilitar futuras mediciones. En este sentido, continúa disponible una encuesta dirigida a los(as) trabajadores(as), diseñada para recopilar información relacionada con sus desplazamientos diarios entre la vivienda y la oficina, así

como con algunos hábitos de consumo relevantes para la estimación de emisiones indirectas.

Esta herramienta busca generar una línea de información que permita, en el futuro, estimar una parte de las emisiones asociadas a las actividades de la organización, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad y otros factores de alcance indirecto. Adicionalmente, la encuesta tiene un componente de sensibilización que promueve la reflexión sobre el impacto climático de las decisiones cotidianas y fomenta prácticas más sostenibles tanto en el ámbito laboral como personal.

Si bien no fue posible realizar la cuantificación durante 2025, la organización continúa generando las condiciones técnicas y metodológicas necesarias para avanzar hacia una medición futura.

5



a. Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

13. Actividades de divulgación

OS-13: Realizar actividades de formación, capacitación o divulgación dirigidas a actores externos, enfocadas en temas orgánicos, sostenibles y de mitigación al cambio climático.

Actividades y logros

Durante 2025, CERES Colombia desarrolló diversas actividades de formación y divulgación orientadas a fortalecer las capacidades técnicas de clientes y partes interesadas en temas relacionados con la agricultura orgánica, la sostenibilidad y los requisitos de certificación para mercados nacionales e internacionales.

En total se realizaron **siete actividades de capacitación y difusión**, entre las que se destacan:

- Un webinar sobre requisitos aplicables a insumos bajo las normas UE, NOP y JAS.
- Cuatro seminarios dirigidos a clientes sobre los requisitos y actualizaciones de la norma orgánica JAS.
- Una capacitación especializada sobre GLOBALG.A.P., incluyendo la Norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA v6 SMART y GFS), el Add-on GRASP y la evaluación de riesgos en prácticas sociales.
- Un webinar sobre la Regulación (UE) 2018/848, enfocado en la socialización de actualizaciones y cambios relevantes para los operadores certificados y en proceso de certificación.

Las actividades realizadas contaron con la participación acumulada de **más de 100 asistentes**, entre productores, procesadores, comercializadores, asesores técnicos y otras partes interesadas vinculadas al sector agropecuario.

A través de estas iniciativas, CERES Colombia contribuyó al fortalecimiento de capacidades técnicas en su cadena de valor, promoviendo el cumplimiento de estándares de sostenibilidad, la mejora continua de los sistemas productivos y el acceso informado a mercados especializados.

14. Alianzas con organizaciones

OS-14: *Establecer y fortalecer alianzas estratégicas con organizaciones que promuevan la sostenibilidad ambiental, la acción climática y el fortalecimiento del sector agropecuario.*

Actividades y logros

Durante 2025, CERES Colombia continuó fortaleciendo las alianzas estratégicas construidas en años anteriores, orientadas a ampliar la oferta de servicios de certificación en temas de sostenibilidad, biodiversidad y acción climática.

La organización mantuvo su alianza con BioCarbon Cert, la cual habilita a CERES Colombia para prestar servicios de certificación de iniciativas de ganancias netas en biodiversidad bajo el Estándar de Biodiversidad de BioCarbon Cert. Esta colaboración contribuye al desarrollo de mecanismos que promueven la conservación de la biodiversidad, las soluciones basadas en la naturaleza y la generación de valor ambiental verificable.

De igual manera, se mantuvo la alianza con Carbon Standards International, entidad que acredita a CERES Colombia como organismo de certificación para el estándar Global Artisan C-Sink, enfocado en la producción sostenible de biochar y en la generación de beneficios climáticos asociados al secuestro de carbono.

Aunque durante 2025 no se formalizaron nuevas alianzas con otras organizaciones, la asistencia al Carbon Forum Colombia 2025 permitió consolidar vínculos con representantes de la organización, intercambiar experiencias y avanzar en la preparación de capacidades necesarias para la futura prestación de servicios de certificación bajo esquemas que mitigan el cambio climático.

Estas alianzas continúan aportando al cumplimiento de la misión de CERES Colombia, ampliando las oportunidades de certificación en áreas emergentes relacionadas con biodiversidad, carbono y sostenibilidad, y fortaleciendo la capacidad de la organización para responder a las necesidades del sector agropecuario y ambiental.

Compromiso formal ODS



CERES Colombia Certs S.A.S. BIC expresa de manera formal su compromiso con los ODS y las dimensiones BIC. Lo declaramos directamente a las partes interesadas y públicamente a través de nuestra página web:

www.cerescolombia.com/bic



Paso 4: Integración

Priorización de la integración

Desde comienzos de 2023, iniciamos a visibilizar la adopción de la condición de sociedad BIC, socializando sus ventajas y compromisos a nuestro equipo de trabajo y, posteriormente, enviando un comunicado a las partes interesadas. La priorización de la integración sirve para establecer la secuencia lógica de la implementación de los ODS y el cumplimiento de los compromisos BIC. El área estratégica de CERES Colombia Cert ha estado a cargo de liderar el desarrollo e implementación de la estrategia de la empresa en su relación con el desarrollo sostenible, relacionada tanto en este reporte como en el Plan Estratégico.





Paso 5: Reportando y comunicando

CERES Colombia Cert S.A.S. BIC ha realizado por tercer año consecutivo el Reporte de gestión BIC y ha presentado el dicho reporte a la Supersociedades. Hemos comunicado a las partes interesadas por medio de nuestra página web. Tanto el presente reporte correspondiente al año 2025 como los anteriores están disponibles para la consulta de nuestros clientes, proveedores y público en general en el siguiente enlace:

www.cerescolombia.com/bic



Somos una empresa con propósito

Contribuimos al desarrollo sostenible de la agricultura y al mejoramiento de la calidad de vida de los agricultores. A través de la certificación, contribuimos a la promoción de prácticas de agricultura orgánica y sostenible que mejoran la salud del suelo, el agua y el aire, y el bienestar humano. A través del cumplimiento de estándares, contribuimos a que los agricultores generen valor agregado de sus productos, lo que aumenta su ingreso y mejora su calidad de vida. Al promover prácticas sostenibles, contribuimos a la protección del medio ambiente y a la reducción de la huella ambiental de los agricultores certificados.

Con la adopción de la condición de **sociedad BIC**, manifestamos nuestro compromiso de **alinear nuestros objetivos con el desarrollo sostenible** del país y la región. Esto responde a la voluntad de incorporar a nuestra organización **nuevas prácticas empresariales** en conjunción con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, buscando contribuir a la construcción de un sistema económico más consciente de su compromiso social y ambiental.

Así mismo, se hace importante para nuestra empresa resaltar las actividades propias a nuestro objetivo y misión empresarial que son características de las **sociedades de Beneficio e Interés Colectivo**. De manera que la condición BIC refuerza los propósitos que la empresa lleva en su razón de ser desde su fundación en 2005.



Comunicado: Somos Sociedad BIC

Reporte Gestión BIC 2025

Reporte Gestión BIC 2024

Reporte Gestión BIC 2023

Reporte Gestión BIC 2022

Aprobación y difusión

El presente reporte de gestión BIC 2025 fue revisado y aprobado en Asamblea extraordinaria de socios el 31 de mayo de 2026.

El documento se encuentra disponible para el público en general en nuestra [página web](#), donde hemos destinado una sección a todos los asuntos relacionados con las sociedades BIC y los ODS.

Realizó: Dirección Estratégica

Aprobó: Asamblea General de Accionistas

Mayo de 2026

