



Reporte de gestión BIC 2024

CERES Colombia Cert SAS BIC

Descripción breve

En este informe presentamos los compromisos BIC asumidos y los avances alcanzados durante 2024, reafirmando nuestro rol como agentes activos del desarrollo productivo, social y ambiental del país.

Realizó: Dirección Estratégica
jfernandez@cerescolombia.com

Aprobó: Asamblea General de Accionistas
contacto@cerescolombia.com

Contenido

- Nosotros.....1**
- Nuestra propuesta de valor1**
- Nuestro compromiso BIC.....2**
- Dimensiones BIC.....3**
- Estándar de gestión SDG Compass..... 4**
- Conocer los ODS..... 5**
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible identificados 5
- Definiendo prioridades.....7**
 - Gráfico: Relación entre nuestra cadena de valor, los ODS y los objetivos BIC 8
 - Ejes Estratégicos 9
 - Dimensiones y Lineamientos Estratégicas.....10
 - Partes interesadas11
 - Indicadores estratégicos vinculados a los ODS12
 - Selección de indicadores14
 - Gráfico: Selección de indicadores.....16
- Estableciendo objetivos.....17**
 - Objetivos SMART17
 - Actividades y logros 202420
 - Compromiso formal ODS33
- Integración.....34**
 - Priorización de la integración34
- Reportando y comunicando35**
- Aprobación y difusión.....36**

Reporte de Gestión BIC 2024

Nosotros

En **CERES Colombia Cert**, ofrecemos servicios de inspección y certificación para estándares orgánicos, ambientales, sociales y de cambio climático, dirigidos a sistemas de producción sostenibles. Nuestra labor se fundamenta en la atención al cliente, una gestión financiera responsable y una operación técnica eficaz. Contamos con un equipo humano altamente capacitado y comprometido. Nuestro propósito es fortalecer la confianza en los productos certificados, impulsar la seguridad alimentaria, promover buenas prácticas ambientales y climáticas, y aportar a una competencia justa entre productores. Todo ello, garantizando transparencia y trazabilidad a lo largo de la cadena productiva y en las acciones de mitigación frente al cambio climático.

Nuestra propuesta de valor

CERES Colombia Cert es un organismo de control independiente y especializado que ofrece servicios integrales de certificación de calidad, respaldados por la norma ISO 17065. Contamos con acreditación para más de 20 estándares gubernamentales y privados, lo que nos permite brindar soluciones confiables y adaptadas a diversas necesidades del sector.

Nuestro equipo, homologado por reconocidas entidades de certificación, posee una sólida experiencia en cultivos, cadenas de suministro, productos e insumos. Los(as) auditores(as) están formados en las normas ISO 9001 e ISO 19011 y cuentan con amplia trayectoria en la verificación e inspección de estándares con enfoque en sostenibilidad, como Rainforest Alliance, 4C, C.A.F.E Practices, FairTSA, GlobalG.A.P. y BirdFriendly. También trabajamos con normas orgánicas como el Sello Ecológico Colombiano (Resolución 0187/06 del MADR), la normativa de la Unión Europea (Reglamentos 834/2007 y 889/2008), Estados Unidos (NOP), Japón (JAS) y BioSuisse Organic. Desde el 2024, también ofrecemos servicios de certificación para los estándares de mitigación al cambio climático: Global Artisan C-Sink (captura de CO₂) y Biodiversidad de BioCarbon Standard (ganancias netas en biodiversidad).

Con dos décadas de experiencia en el sector, nos proyectamos como una de las principales certificadoras de estándares orgánicos, ambientales, sociales y climáticos en Colombia y Latinoamérica. Con un enfoque sostenible, seguiremos ampliando nuestro portafolio, fortaleciendo nuestro equipo humano y consolidando una base de clientes satisfechos que nos impulsen a seguir creciendo e impactando positivamente en nuestro entorno.

Nuestro compromiso BIC

Desde 2023, hacemos parte de las **Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**, una nueva generación de empresas que integran el propósito social y ambiental a su actividad económica. Esta condición fortalece los principios que han guiado a nuestra organización desde su fundación en 2005, al reforzar nuestro compromiso con el bienestar colectivo, el desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial.

Al adoptar el modelo BIC, reafirmamos nuestra decisión de alinear los objetivos empresariales con las necesidades del entorno y los desafíos del desarrollo sostenible en Colombia y la región. Esta transición responde al interés de incorporar nuevas prácticas que se articulen con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU, y contribuir así a un sistema económico más consciente, equitativo y respetuoso con el planeta.

Estamos convencidos de la importancia de promover dinámicas empresariales responsables que impulsen el cumplimiento de los marcos nacionales, regionales y globales en sostenibilidad. Por eso, nos enfocamos en ampliar nuestro portafolio con servicios de inspección y certificación dirigidos a actividades que favorezcan la acción climática y la conservación de la biodiversidad.

En coherencia con el propósito declarado por nuestra empresa, en este informe presentamos los **compromisos BIC asumidos** ([dimensiones BIC](#)) y los **avances alcanzados durante 2024** ([actividades 2024](#)), reafirmando nuestro rol como agentes activos del desarrollo productivo, social y ambiental del país.

Dimensiones BIC

Informamos a las partes interesadas **nuestros compromisos** para cada una de las **5 dimensiones BIC**:



- a. Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.
- b. Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.



- c. Crear un manual para los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
- d. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



- e. Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores;
- f. Ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- g. Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial;



- h. implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios y aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad;
- i. Motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.



- j. Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Estándar de gestión SDG Compass

Para orientar la elaboración del presente Reporte de Gestión BIC, por tercer año consecutivo nos apoyamos en el [estándar SDG Compass](#), una herramienta internacional que guía a las empresas en la integración efectiva de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en sus estrategias y operaciones.

El SDG Compass propone cinco pasos que permiten a las organizaciones maximizar su contribución a los ODS, al tiempo que les ofrece lineamientos prácticos para revisar, alinear o ajustar su dirección estratégica en función de su compromiso con la sostenibilidad.

En nuestro caso, hemos adoptado esta guía como un marco de referencia flexible, adaptándola a nuestras particularidades como organización. La hemos aplicado a nivel del proceso macro de la empresa, siguiendo cada uno de los cinco pasos propuestos, con el fin de asegurar que la sostenibilidad se consolide como un resultado tangible de nuestra estrategia de negocio.



Paso 1: Conocer los ODS

En CERES Colombia Cert entendemos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no solo son un marco de referencia global, sino una invitación concreta a que las empresas transformen su gestión y su impacto en el entorno. En esa medida, cada año revisamos este marco con una mirada actualizada, conscientes de que los desafíos del desarrollo sostenible evolucionan y que nuestra contribución también puede y debe adaptarse.

Durante 2024, realizamos un nuevo ejercicio de análisis y priorización de los ODS, con el propósito de afinar nuestra comprensión sobre las metas en las que incidimos de manera más directa. Esta revisión no partió de cero, sino del aprendizaje acumulado en años anteriores y del análisis continuo de nuestras actividades, procesos y servicios.

En este ejercicio, confirmamos que **nuestro accionar empresarial tiene una relación significativa con cinco ODS y sus respectivas metas**. Estos objetivos no solo se ajustan a nuestra actividad económica, sino que también reflejan el compromiso estructural de CERES Colombia Cert con la equidad de género, el trabajo decente, la producción responsable, la acción climática y la vida en los ecosistemas terrestres.

Objetivos de Desarrollo Sostenible identificados



5.5 Asegurar la **participación plena y efectiva de las mujeres** y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para **promover la igualdad de género** y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.



8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el **trabajo decente** para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la **igualdad de remuneración** por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los **derechos laborales** y promover un entorno de **trabajo seguro** y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



12.5 De aquí a 2030, **reducir considerablemente la generación de desechos** mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten **prácticas sostenibles** e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la **mitigación del cambio climático**, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, **rehabilitar las tierras y los suelos degradados**, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.



Paso 2: Definiendo prioridades

Como parte del segundo paso del enfoque SDG Compass —definir prioridades—, realizamos un ejercicio de mapeo que nos permitió conectar los ODS y los compromisos BIC con nuestra cadena de valor. Esta visualización nos ha servido para identificar los puntos donde nuestra actividad empresarial tiene mayor potencial de impacto, tanto positivo como negativo, y, a partir de ello, definir nuestras prioridades de gestión en sostenibilidad.

El [gráfico](#) a continuación muestra este mapeo. En él se representa la cadena de valor general de la empresa, dividida en cuatro grandes procesos: **Proveedores, Procesos Estratégicos, Procesos de Soporte y Procesos Operativos**, los cuales se articulan desde la comprensión de las necesidades del cliente hasta su satisfacción final.

En la parte superior se ubican **los objetivos BIC (OB)** relevantes para cada segmento de la cadena, organizados por tipo de práctica (modelo de negocio, prácticas laborales, ambientales, de comunidad y de gobierno corporativo). En la parte inferior se identifican los **ODS priorizados** y sus respectivas metas, que consideramos particularmente significativos en cada eslabón del proceso.

Este ejercicio no busca evaluar cada objetivo de manera exhaustiva en todas las etapas, sino identificar aquellas áreas donde es más probable que se generen impactos relevantes, y, por tanto, donde se requiere atención prioritaria. Así, el mapeo ha sido clave para seleccionar indicadores pertinentes, definir mecanismos de seguimiento y orientar nuestras decisiones hacia una mayor coherencia entre estrategia empresarial y compromiso con el desarrollo sostenible.

Gráfico: Relación entre nuestra cadena de valor, los ODS y los objetivos BIC



OB = Objetivo BIC

ODS = Objetivo de Desarrollo Sostenible

Ejes Estratégicos

Adicionalmente, hemos identificado **4 Ejes Estratégicos** a los que se integran tanto los ODS como los objetivos BIC. Los ejes estratégicos son los grandes ámbitos de la estrategia, es decir las perspectivas sobre las que se definen las líneas de trabajo de la organización a largo plazo. Su propósito es alinear el comportamiento de todos los miembros de la organización hacia un horizonte y una visión compartida.

El primer eje estratégico, **Desarrollo y Aprendizaje**, está relacionado con los procesos de formación, el desarrollo profesional, las acciones y políticas de equidad y bienestar. Aquí se concentran los esfuerzos organizacionales para generar transformación integral en los individuos de la organización para generar impacto desde adentro hacia afuera. Este eje abarca los procesos de formación, el desarrollo profesional, las acciones que lleven a la organización a un ecosistema de diversidad, equidad e inclusión y todo lo relacionado al bienestar de los individuos.

El segundo eje estratégico, **Procesos internos**, hace referencia al conjunto de tareas y actividades que aseguran el buen funcionamiento financiero, técnico y comercial de la organización. Aquí los esfuerzos se centran en identificar cuellos de botella en los procesos y hacer seguimiento y mejoras al engranaje organizacional. Incluye todo aquello que tiene que ver con la actividad financiera, la liquidez de la empresa, y las herramientas y acciones para el debido seguimiento y ejecución de los servicios que presta la organización.

Por su parte, el eje estratégico de **Servicio al cliente** hace referencia a la búsqueda de la satisfacción del cliente, su debido acompañamiento y resolución de sus necesidades. Orienta la organización al servicio al cliente/operador desde la perspectiva comercial, financiera y técnica.

Finalmente, el cuarto eje estratégico, **Compromiso social y ambiental**, comprende los esfuerzos de la organización en generar valor agregado a la empresa, establecer una ruta para su posicionamiento comercial en el mercado, y en la gestión realizada para generar el mayor impacto positivo posible en nuestro entorno.

Desarrollo & Aprendizaje	Procesos Internos	Servicio al cliente	Compromiso Social & Ambiental
• Procesos de formación • Desarrollo profesional • Políticas de equidad • Bienestar	• Funcionamiento financiero, técnico y comercial • Mejoras al engranaje • Seguimiento	• Satisfacción del cliente • Acompañamiento al cliente • Resolución de necesidades	• Generación de valor agregado • Posicionamiento comercial • Impacto positivo del entorno

Dimensiones y Lineamientos Estratégicas

Por su parte, las **Dimensiones Estratégicas** son los elementos organizacionales que, de manera constante, debemos fortalecer y mejorar al interior de la empresa. Hacen referencia a las áreas de trabajo que contienen los procesos macro que permiten el desarrollo de la actividad económica de la organización. Para nuestro propósito, hemos identificado **cinco dimensiones estratégicas** (comercial, financiera, técnica, humana, sostenible), que integran de los diferentes lineamientos, metas y objetivos (KPI) trazados para cumplir la misión, alcanzar el objetivo general y llegar a la visión establecida a 2027. A cada una de estas dimensiones corresponden Lineamientos Estratégicos, que son los postulados fundamentales que plasman los principales aspectos estratégicos en la organización, de acuerdo con los objetivos establecidos. Cada lineamiento apunta a un eje estratégico y se enmarca en una dimensión estratégica en particular. Para nuestro propósito, identificamos 14 lineamientos que guiarán las metas y objetivos del plan estratégico. Después se presentaron los objetivos SMART, que engloban las estrategias desarrolladas, aportando al cumplimiento de los ODS identificados y de los compromisos BIC.



Partes interesadas

Desde 2022 hemos identificado y priorizado nuestras partes interesadas en función de los ODS a los que contribuimos con mayor fuerza. Estas partes interesadas son aquellas personas, grupos u organizaciones que pueden influir o verse afectadas por nuestras actividades y decisiones. En esta actualización reafirmamos nuestro compromiso con los grupos clave vinculados a nuestra operación: **Trabajadoras y trabajadores** (vinculados mediante contrato laboral); **Equipo de inspección freelance** (con contrato de prestación de servicios); **Proveedores de servicios**; **Clientes**, diferenciando especialmente entre: Asociaciones y cooperativas de productores agrícolas, en relación con las metas del ODS 5 sobre igualdad de género. Clientes certificados en normas orgánicas, sostenibles y de cambio climático, vinculados principalmente a los ODS 13 y 15.

El gráfico a continuación muestra cómo se relacionan estas partes interesadas con los ODS priorizados por la empresa:



Indicadores estratégicos vinculados a los ODS

Como parte del fortalecimiento de nuestro modelo de sostenibilidad, hemos definido un conjunto de indicadores estratégicos que permiten medir el desempeño de la empresa en relación con sus compromisos sociales, ambientales y de gobernanza. Esta selección responde tanto a nuestros ejes de gestión como a las expectativas y necesidades de nuestras partes interesadas.

Los indicadores se organizan en cinco ejes: **modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad**. Cada uno de ellos recoge métricas específicas que nos permiten evaluar avances, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas. Asimismo, hemos vinculado cada eje con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más pertinentes, incluyendo no solo los objetivos generales, sino también las metas específicas que orientan nuestra contribución. Esta articulación nos permite no solo alinear nuestra estrategia con la Agenda 2030, sino también asegurar una gestión más coherente y transparente frente a las partes interesadas.

Como parte de este proceso, realizamos cuatro ajustes importantes:

Clientes como parte interesada prioritaria

En el marco del enfoque de mejora continua y del compromiso con la sostenibilidad, resulta fundamental incorporar a los clientes como actores clave dentro del sistema de medición y evaluación. Aunque ya se encuentran identificados como parte interesada prioritaria, su impacto y relevancia estratégica ameritan una representación explícita en los indicadores de desempeño.

Nuestros clientes acceden a servicios de certificación en normas orgánicas, ambientales, sociales y de cambio climático, por lo que no solo son beneficiarios directos del modelo de negocio, sino que también se convierten en **aliados en la promoción de prácticas responsables en las cadenas productivas**. Su grado de cumplimiento, nivel de satisfacción y fidelización ofrecen información valiosa para la toma de decisiones y la generación de valor compartido.

La inclusión de indicadores centrados en clientes —como el porcentaje de clientes certificados por tipo de normas, la tasa de renovación de servicios (porcentaje de clientes continuados), y los niveles de satisfacción percibida— permite **fortalecer la trazabilidad del impacto, fomentar relaciones a largo plazo y alinear los objetivos del negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en particular los relacionados con la producción responsable (ODS 12), las alianzas (ODS 17) y la vida de los ecosistemas terrestres (ODS 15).

Ajuste en los indicadores de proveedores

Aunque el relacionamiento con proveedores forma parte de los compromisos adquiridos como empresa BIC, se consideró necesario reducir el número de indicadores asociados a esta parte interesada para evitar redundancias y concentrar los esfuerzos de medición en aspectos realmente estratégicos. En este sentido, **priorizamos indicadores que evalúan criterios de inclusión, transparencia y sostenibilidad en nuestras relaciones comerciales**, tales como el porcentaje de proveedores con prácticas sostenibles verificables o el grado de diversificación de nuestros proveedores de servicios. Esta depuración permite enfocar el seguimiento en aquellos aspectos que reflejan con mayor claridad nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable, sin sobrecargar los procesos de recolección y análisis de datos.

Énfasis en formación y bienestar

Si bien los indicadores relacionados con montos de inversión en prácticas sociales, ambientales o comunitarias pueden ofrecer una medida cuantitativa, optamos por no incluir este tipo de métricas dado que no representan necesariamente la profundidad ni la calidad de nuestro impacto. En su lugar, **reforzamos los indicadores que evalúan el bienestar, desarrollo profesional y fortalecimiento técnico de nuestro equipo de trabajo y de nuestros inspectores *freelance***. Esta decisión se basa en la convicción de que la sostenibilidad organizacional pasa por contar con personas formadas, motivadas y alineadas con el propósito institucional. En este marco, damos seguimiento a variables como la rotación del personal, la participación en capacitaciones, el número de auditorías sombra realizadas, la evaluación del desempeño técnico, las actividades de bienestar realizadas y la participación en eventos sectoriales. Estos indicadores no solo

nos permiten mejorar continuamente, sino que también contribuyen a construir un ambiente de trabajo ético, digno y con propósito.

Ajuste en el indicador relativo a la dimensión de Gobierno corporativo

Se consideró pertinente ajustar el indicador “Número de documentos creados y/o actualizados con valores, propósito, misión, visión y objetivos”, relativo a la dimensión de Gobierno corporativo. Dicho indicador, que se venía utilizando desde 2023, resulta puntual y poco medible anualmente. Por lo tanto, lo hemos actualizado a “Porcentaje de documentos organizacionales y operativos actualizados anualmente”. Dichos documentos integran o hacen referencia a los valores, misión y/o propósito de la organización.

Esta **actualización nos permite hacer seguimiento a una práctica viva del gobierno corporativo: mantener actualizados los documentos clave** (tanto los de uso interno como los disponibles para el público) y mantenerlos alineados con los principios y valores de la empresa. Y también siguen abarcando el cumplimiento de los compromisos BIC: El compromiso 1 se refleja en la documentación interna (manuales, políticas, procedimientos). El compromiso 2 se evidencia en la documentación disponible al público (informes, breves informaciones, guías de procesos de certificación, descripciones de servicios, etc.). La actualización de estos documentos es registrada en el Sistema de Gestión de Calidad, que a la vez sería la fuente de verificación para este indicador.

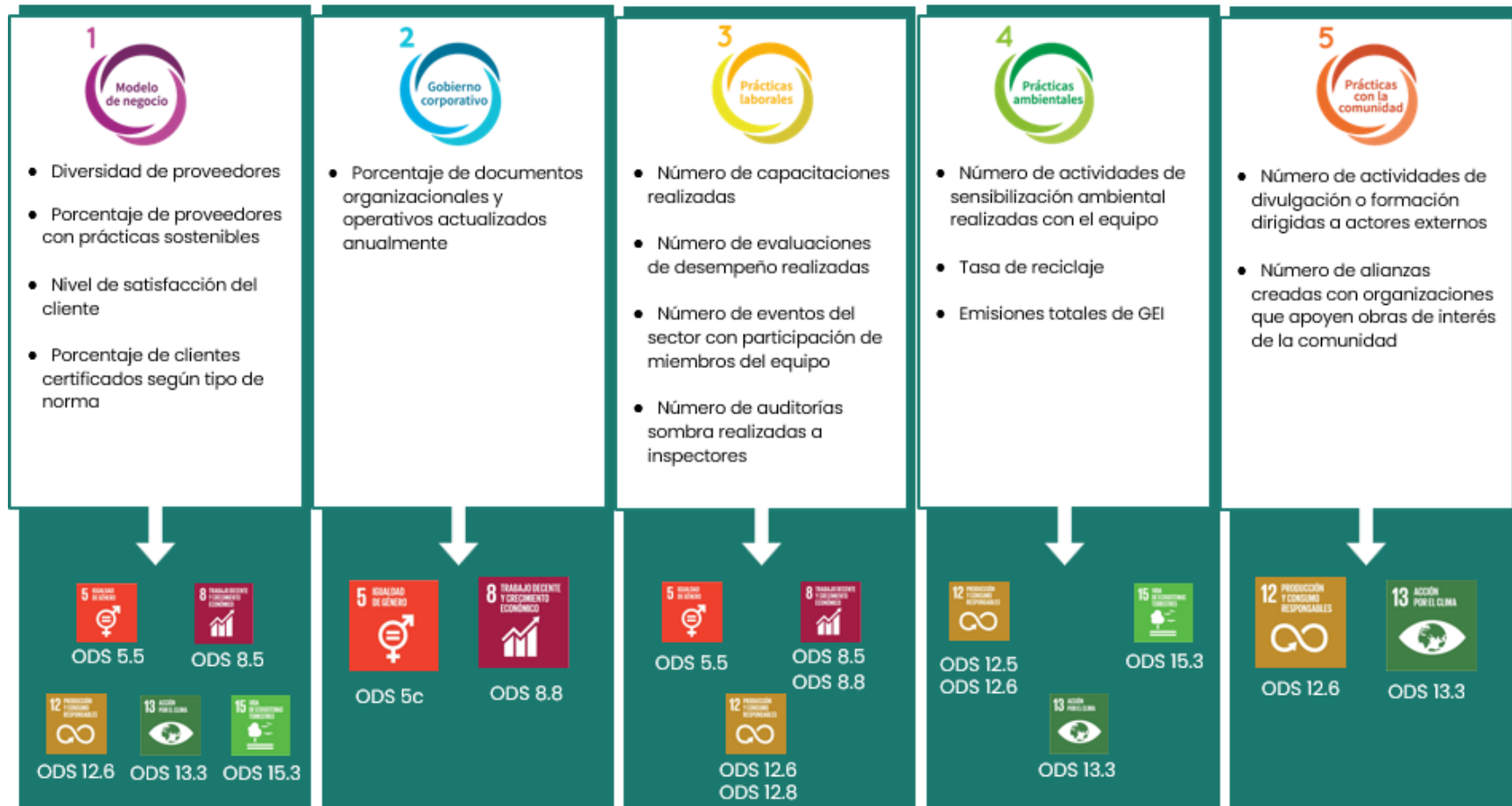
Selección de indicadores

Esta ampliación y modificación del sistema de indicadores responde también al principio de equidad en la gestión de partes interesadas, y facilita una comprensión más integral del desempeño de la organización en materia económica, social y ambiental.

La tabla y gráfico a continuación sintetizan esta relación entre ejes estratégicos, indicadores y ODS, evidenciando cómo nuestra gestión se traduce en resultados medibles con impacto real.

EJE ESTRATÉGICO	INDICADOR	ODS VINCULADO	PARTE INTERESADA
1. MODELO DE NEGOCIO	1. Diversidad de proveedores (origen, género, tamaño)	ODS 5.5 / ODS 8.5	Proveedores
	2. Porcentaje de proveedores con prácticas sostenibles (equidad, ambientales)	ODS 12.6	Proveedores
	3. Nivel de satisfacción del cliente	ODS 12.6 / ODS 13.3	Clientes
	4. Porcentaje de clientes certificados según tipo de norma	ODS 12.6 / ODS 15.3	Clientes
2. GOBIERNO CORPORATIVO	5. Porcentaje de documentos organizacionales y operativos actualizados anualmente	ODS 5c / ODS 8.8	Trabajadores(as) / Clientes /
3. PRÁCTICAS LABORALES	6. Número de capacitaciones realizadas	ODS 5.5 / ODS 8.5 / ODS 8.8	Trabajadores(as) / Freelance
	7. Número de evaluaciones de desempeño realizadas	ODS 8.5	Trabajadores(as)
	8. Número de eventos del sector con participación de miembros del equipo	ODS 8.5 / ODS 12.8	Trabajadores(as) / Freelance
	9. Número de auditorías sombra realizadas a inspectores	ODS 8.5 / ODS 12.6	Equipo de inspección freelance
4. PRÁCTICAS AMBIENTALES	10. Número de actividades de sensibilización ambiental realizadas con el equipo	ODS. 12.6 / ODS 13.3	Trabajadores(as) / Freelance
	11. Tasa de reciclaje	ODS 12.5 / ODS 12.6	Trabajadores(as)
	12. Emisiones totales de GEI	ODS 12.5 / ODS 12.6 / ODS 15.3	Trabajadores(as) / Freelance
5. PRÁCTICAS COMUNITARIAS	13. Número de actividades de divulgación o formación dirigidas a actores externos	ODS 12.6 / 13.3	Comunidad / Clientes
	14. Número de alianzas creadas con organizaciones que apoyen obras de interés de la comunidad	ODS 12.6	Comunidad / Clientes

Gráfico: Selección de indicadores





Paso 3: Estableciendo objetivos

Objetivos SMART

Con el fin de avanzar en el cumplimiento de los compromisos adquiridos como Sociedad BIC, nos hemos propuesto una serie de objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con límite de tiempo). Estos objetivos nos permiten segmentar las estrategias necesarias para contribuir a los ODS priorizados, definir su alcance con mayor precisión y establecer un nivel de ambición razonable, en consonancia con nuestra misión y capacidades institucionales.

Durante el primer año como sociedad BIC, en 2023, avanzamos en la definición de una línea base que nos permitiera evaluar con mayor claridad nuestras metas y ajustar nuestras proyecciones de impacto. A partir de esta información, en el presente informe, correspondiente al periodo 2024, presentamos los avances frente a los objetivos definidos, junto con los ajustes realizados para mejorar su pertinencia y efectividad.

Además, en esta versión del informe, los objetivos SMART han sido reorganizados según cada dimensión del modelo de empresa BIC, y se encuentran directamente vinculados a los indicadores definidos. Esta estructuración busca facilitar su monitoreo, fortalecer la toma de decisiones estratégicas y garantizar un seguimiento más riguroso de nuestros avances frente a los compromisos adquiridos.

Para facilitar la lectura de esta sección, la nomenclatura: OS-# hace referencia a los Objetivos SMART. El número (#) corresponde al indicador al que apunta un objetivo SMART.





5


13. Actividades de divulgación
OS-13: Realizar al menos 2 actividades de divulgación o formación durante 2024 dirigidas a actores externos, enfocadas en temas orgánicos, sostenibles y de mitigación al cambio climático.

14. Alianzas con organizaciones
OS-14: Establecer al menos 1 nueva alianza estratégica durante 2024 con organizaciones que trabajen en temas de sostenibilidad ambiental o climática o fortalecimiento del sector agropecuario.

12
PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES


ODS 12.6

13
ACCIÓN
POR EL CLIMA


ODS 13.3

Actividades y logros 2024

En esta sección se detallan las actividades desarrolladas por nuestra organización durante el periodo 2024, junto con los logros alcanzados en relación con los indicadores establecidos y los objetivos SMART definidos para cada dimensión del modelo de empresa BIC. La información se presenta organizada según las cinco dimensiones que estructuran nuestro compromiso BIC. Para cada una de estas dimensiones se exponen los principales avances, evidenciando tanto el nivel de cumplimiento de metas como los aprendizajes y desafíos identificados durante su implementación.

Esta rendición de cuentas busca dar seguimiento a los compromisos asumidos, fortalecer los procesos internos de mejora continua y transparentar nuestra contribución efectiva al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por la organización.

Para facilitar la lectura de esta sección, utilizamos la siguiente nomenclatura: OS-# hace referencia a los Objetivos SMART y AL-# a las Actividades y Logros. El número (#) corresponde al indicador relacionado dentro de cada dimensión. Esta codificación permite una trazabilidad directa entre objetivos, acciones realizadas y resultados obtenidos.

1



Modelo de negocio

a. Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

b. Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

1. Diversidad de proveedores

OS-1: *Aumentar en un 10% la participación de proveedores diversos para diciembre de 2024, en comparación con la línea base establecida en 2023.*

Actividades y logros

Como no establecimos una línea base no podemos saber el aumento porcentual de la participación de proveedores. Se identificó que se han registrado proveedores desde hace varios años, sin dar de baja aquellos que de pronto ya no lo son. Por esta razón el listado de proveedores asciende a más de 2000. Para el 2025, vamos a realizar la depuración y proceder con la caracterización de los proveedores, entendidos como empresas y personas naturales que nos brindan un servicio de manera periódica.

2. Proveedores con prácticas sostenibles

OS-2: *Identificar y registrar prácticas sostenibles en al menos el 50% de los proveedores activos para diciembre de 2024, mediante un formato estandarizado de caracterización.*

Actividades y logros

Desarrollamos el **formato para actualización de la información de proveedores y registro de nuevos proveedores**. Esta herramienta nos permite adquirir información clave sobre el modelo de negocio de proveedores y clientes, con el fin de tener elementos claves para evaluarlos. En el 2025, nos concentramos a recolectar dicha información que nos permita evaluar el total de los proveedores de servicios.

3. Nivel de satisfacción del cliente

OS-3: Mantener un nivel de satisfacción del cliente igual o superior al 80% para diciembre de 2024, según resultados de la encuesta aplicada a clientes al cierre del ciclo de certificación.

Actividades y logros

Desde nuestra **dimensión comercial**, buscamos lograr un mejor reconocimiento de los clientes sobre la oferta de valor de la empresa, realizar un adecuado acompañamiento a los clientes, y conocer a detalle al cliente y sus necesidades. Por esta razón, desarrollamos el **formato para actualización de la información y registro de nuevos clientes**. También desarrollamos una **nueva base de datos** para consignar los datos de los clientes (potenciales, continuados, nuevos y retirados), con el fin de facilitar el contacto según el área de interés (financiera, contable, técnica, comercial).

Con respecto al **nivel de satisfacción de los clientes**, hemos actualizado la encuesta de satisfacción, incluido en nuestro SMC, y enviado a los clientes una vez cierra el servicio (ECO, CP). También, para algunas normas (RA, GG, ORG), se trabajó con la encuesta del SMC de la oficina central. Los resultados del año fueron los siguientes:

- Muy baja participación de los clientes en el diligenciamiento de las encuestas (16%).
- Las calificaciones obtenidas son referentes para mejorar el servicio que se les ofrece y para conocer a detalle lo que necesitan.
- Conforme pasaron los trimestres se recibieron menos encuestas.
- Indicador con gran potencial para medir la respuesta que los clientes tienen con respecto a un servicio prestado por la empresa. Se requiere reforzar envío y seguimiento en el 2025.

4. Clientes certificados según tipo de norma

OS-4: *Mantener durante 2024 un equilibrio proporcional entre clientes certificados en normas orgánicas y sostenibles, y aumentar en al menos un 10% la participación de clientes certificados bajo normas con enfoque climático, en comparación con 2023.*

Actividades y logros

Este indicador se enmarca en la **dimensión técnica** de nuestra organización. Con una orientación basada en el cliente (operador), buscamos realizar un adecuado acompañamiento, respondiendo oportunamente a los requerimientos de los clientes. Así mismo, buscamos asegurar la planificación oportuna de los programas de certificación, y asegurar el seguimiento y la realización oportuna de los programas de certificación.

En el 2024, se realizaron un total de 205 programas de certificación, 89% de alcance de la meta que fue de 230. Algunos puntos clave a destacar sobre este indicador son los siguientes:

- La certificación orgánica lideró con 52 programas en el año, con un pico en el tercer trimestre (27 programas).
- El estándar Rainforest Alliance (sostenibilidad) fue el segundo servicio de certificación más solicitado con 40 programa. Presentó un comportamiento más estable a lo largo del año.
- La certificación C.A.F.E. Practices (sostenibilidad) tuvo una distribución irregular, con un inicio fuerte en primer trimestre (14 programas), pero bajo desempeño en los trimestres subsiguientes.
- La certificación del Sello ecológico colombiano (orgánico) mostró un crecimiento importante en tercer trimestre (18 programas), aunque en los demás trimestres su volumen fue bajo.
- La certificación GlobalG.A.P. se mantuvo relativamente constante, pero con una caída notable en tercer trimestre (solo 2 programas).

- Se destaca la certificación Global Artisan C-Sink (climáticas) en la que, por primera vez, realizamos 2 programas, estrenándonos en la oferta de este nuevo e importante servicio que busca combatir el cambio climático, por medio de la captura de CO₂.



c. Crear un manual para los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

d. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

5. Documentos organizacionales y operativos

OS-5: *Garantizar que, al menos 2 veces al año, los documentos organizacionales y operativos clave sean revisados y actualizados (si necesario), incluyendo aquellos relacionados con valores, misión, visión, procesos internos y servicios ofrecidos.*

Actividades y logros

Durante 2024 fortalecimos el control documental mediante la creación de un **formato específico para la actualización y verificación del repositorio de documentos clave**. Esta herramienta permitió sistematizar la revisión semestral de documentos organizacionales y operativos, cumpliendo con nuestro objetivo de asegurar la vigencia y pertinencia de la información institucional.

En total, **se gestionaron 94 documentos**:

- 41 documentos fueron actualizados (44 %) para reflejar cambios normativos, estratégicos o procedimentales.
- 36 documentos fueron incluidos en la página web, garantizando la transparencia hacia clientes y partes interesadas (38 %).
- 15 documentos fueron verificados como vigentes, sin requerir modificaciones (16 %).
- 2 documentos fueron eliminados por obsolescencia (2 %).

Este ejercicio de control documental no solo contribuye a la mejora continua, sino que también fortalece la trazabilidad de los cambios internos y refuerza la confianza de nuestros grupos de interés en la información publicada.



e. Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores;

f. Ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

6. Capacitaciones realizadas

OS-6: *Realizar al menos 6 capacitaciones internas durante 2024, enfocadas en el fortalecimiento técnico, normativo y de habilidades blandas del equipo operativo y administrativo.*

Actividades y logros

Este indicador se integra a la **dimensión humana** de nuestra organización. En ella se busca identificar las necesidades de capacitación del personal y desarrollar un plan de capacitación interna que permita mantener el equipo actualizado. También, promover el desarrollo profesional del personal de la empresa e implementar medidas que garanticen un ambiente laboral que favorezca el trabajo en equipo, la colaboración y el respeto.

Durante el 2024, se realizaron **25 actividades de fomento al bienestar**. Este último se refiere a **12 actividades de esparcimiento** realizadas (48%), como conmemoraciones (2), celebraciones de cumpleaños (9) e integraciones (1). También hacen parte de éstas, **13 actividades de fomento a la salud** realizadas (52%), tales como inducción al SG-SST, higiene postural, primeros auxilios psicológicos, manejo del estrés en entorno laboral, brigada de emergencia, primeros auxilios, entre otras. Estas actividades impactaron a 14 personas del equipo de la organización, 50% mujeres y 50% hombres.

Por su parte, para el mismo periodo, se realizaron **72 capacitaciones** (43 más que en 2023), para un total de **23 personas capacitadas**. Estas incluyeron tanto temas técnicos para la actualización y profundización de la capacidad técnica del equipo de auditores(as), como temas administrativos y de habilidades blandas para el fortalecimiento del equipo administrativo. Las capacitaciones impactaron 23 personas de la organización, 61% mujeres y 39% hombres.

7. Evaluaciones de desempeño

OS-7: Llevar a cabo evaluaciones de desempeño anuales al 100% del personal con contrato laboral, con retroalimentación individual antes del cierre de 2024.

Actividades y logros

Durante el 2024, se realizaron **6 evaluaciones de desempeño a los(as) trabajadores(as)**. Se realizan a todos(as) los(as) trabajadores(as) activos(as) al momento de cumplir año en la empresa, a excepción de los 3 directores(as). Esta evaluación incluye dos partes: una autoevaluación realizada por el trabajador o la trabajadora, y una evaluación realizada por el/la supervisor al trabajador o trabajadora. La autoevaluación consta de dos secciones. La primera sección se concentra en aspecto del desempeño, el entorno de trabajo y las oportunidades de mejora identificadas por el trabajador o trabajadora. La segunda sección, Objetivos personales y profesionales, solicita al/la autoevaluado(a) sugerir los parámetros bajo los cuales será evaluado el siguiente año. Por su parte, la evaluación consta de 4 secciones: 1) Responsabilidades del Puesto, 2) Calidad, productividad y comunicaciones, 3) Objetivos y expectativas de desempeño, 4) Calificación general. Tanto la autoevaluación como la evaluación son revisadas en conjunto por las personas implicadas (trabajador(a) y supervisor(a)).

8. Participación en eventos del sector

OS-8: Participar en al menos 4 eventos del sector durante 2024, promoviendo el relacionamiento estratégico y la actualización profesional del equipo.

Actividades y logros

En el 2024, participamos en **19 eventos del sector** (15 más que la meta propuesta). Cabe destacar que fue el año de la COP 16, por lo que hubo un pico de oferta de eventos. Un total de 5 personas de la empresa participaron en dichos eventos (60% hombres, 40% mujeres).

9. Auditorías sombra realizadas a inspectores

OS-9: *Realizar auditorías sombra durante 2024, según lo que defina cada estándar, para fortalecer la calidad del servicio y las capacidades técnicas del equipo de inspectores.*

Actividades y logros

Se realizaron **5 auditorías sombra** durante 2024 a miembros del equipo de inspectores(as). Este indicador cuenta el número de auditorías sombra que recibió un(a) inspector(a) recibió como parte de su formación, actualización, calibración, mantenimiento de habilitación en una norma del portafolio de servicios de la empresa. Este indicador va ligado a un **plan de auditorías sombra anual** que se realiza para los(as) inspectores(as) por parte de los coordinadores o encargados de las diferentes normas.



4

Prácticas ambientales

- g. Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial;
- h. implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios y aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad;
- i. Motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

10. Actividades de sensibilización ambiental

OS-10: *Realizar al menos 2 actividades de sensibilización ambiental durante 2024 con el equipo de trabajo, enfocadas en buenas prácticas para la mitigación del cambio climático y la gestión responsable de residuos.*

Actividades y logros

Durante 2024 se desarrolló una actividad interna de sensibilización ambiental con el equipo de trabajo, centrada en la **socialización y apropiación de la Estación de Reciclaje de la oficina de CERES Colombia**, la cual promueve una correcta

separación de residuos en la oficina, alineada con prácticas de economía circular y reducción del impacto ambiental.

Además, aunque no fueron organizadas directamente por nuestra empresa, varios miembros del equipo participaron activamente en espacios de formación y reflexión durante la **COP16 en Cali**, lo que fortalece nuestras capacidades internas para futuras acciones. Algunas de las actividades en las que participamos fueron:

- Financialization of nature
- Promoting biodiversity conservation through energy transition
- Energías renovadas: transición energética justa
- To which extent is biomass a solution for ecological transition?
- Instrumentos Financieros Verdes
- Biodiversity Credits – Delivering for Nature and People

Además de la COP16, también pudimos asistir a **otros eventos**, entre los que se destacan, porque que inspiran la planeación de actividades replicables para 2025:

- ¿Qué significa que se realice una cumbre de biodiversidad para las empresas?
- Prevención de la oportunidad de fraude ecológico
- What is Biochar?
- All About Biochar: A Comprehensive Introductory Course to the Biochar Industry

Estas experiencias permitieron ampliar el conocimiento del equipo en temas de biodiversidad, mitigación del cambio climático y soluciones basadas en la naturaleza, reafirmando nuestro compromiso con la gestión ambiental y la mejora continua en nuestras prácticas internas.

Por otro lado, tomando en cuenta la línea base sobre el **consumo de energía, agua y gas** en las instalaciones de la empresa levantada en 2023, pudimos comparar frente a los datos de consumo levantados durante 2024. Los resultados más relevantes son los siguientes:

- **Consumo de energía (kWh)**

- En el primer semestre, el promedio de consumo aumentó de 197 kWh en 2023 a 214 kWh en 2024, lo que representa un incremento del 8,6%.
- En el segundo semestre, se logró una reducción significativa en el consumo, pasando de 229 kWh en 2023 a 208 kWh en 2024, equivalente a una disminución del 9,2%.
- Durante el primer semestre de 2024 se presentó un aumento tanto en el consumo como en el valor del servicio de energía en comparación con 2023. No obstante, en el segundo semestre se evidenció un logro importante en términos de eficiencia energética, con una reducción en el consumo de 21 kWh y una leve disminución en el costo promedio del servicio. Esto refleja un avance en el control y uso responsable de los recursos energéticos por parte de la organización.

- **Consumo de agua (m³)**

- En el primer semestre, el consumo fue muy similar, pasando de 120 m³ en 2023 a 124 m³ en 2024, lo que representa un leve aumento del 3,3%.
- En el segundo semestre, se evidenció una reducción significativa en el consumo, de 165 m³ en 2023 a 62 m³ en 2024, equivalente a una disminución del 62,4%.
- En el total anual, se pasó de 285 m³ en 2023 a 186 m³ en 2024, es decir, una reducción del 34,7% en el consumo total de agua.
- Aunque en el primer semestre de 2024 se registró un consumo de agua ligeramente mayor con respecto a 2023, el gran logro se concentra en el segundo semestre, con una reducción sustancial tanto en consumo como en costos. Hubo una mejor gestión del recurso hídrico, con una reducción significativa del consumo total de agua (casi 100 m³ menos) y un ahorro económico considerable.

- **Consumo de gas (m³)**

- En el primer semestre, el consumo aumentó de 1 m³ en 2023 a 2 m³ en 2024, lo que representa un incremento del 100%.
- En el segundo semestre, el consumo bajó de 2 m³ en 2023 a 1 m³ en 2024, una disminución del 50%.

- A pesar de estas variaciones semestrales, el consumo total anual se mantuvo igual: 3 m³ tanto en 2023 como en 2024.
- Aunque el consumo total de gas no varió entre 2023 y 2024, el valor pagado por el servicio se duplicó, lo que sugiere una fuerte incidencia del factor tarifario. Frente a este aumento, podría ser útil investigar si se aplicaron cobros fijos o cargos adicionales que explican el incremento.

11. Tasa de reciclaje

OS-11: *Medir y reportar anualmente la tasa de reciclaje de residuos generados por la operación interna, con el fin de mantener o aumentar el porcentaje con respecto al año anterior.*

Actividades y logros

Durante 2024, realizamos el seguimiento y clasificación de los residuos generados en nuestra operación, fortaleciendo el sistema de pesaje y registro trimestral. Como resultado, se registró un total de **219,4 kg de residuos generados**, de los cuales el **11,8 % correspondió a residuos reciclados**.

Según la distribución por tipo, los residuos ordinarios representaron la mayor proporción (73 %), seguidos por los residuos orgánicos (16 %), papel y cartón (6 %), plásticos (4 %) y icopor (1%). Esta caracterización nos permite identificar oportunidades clave para la reducción y mejor aprovechamiento de materiales, particularmente en la fracción ordinaria y los residuos orgánicos, donde existe un mayor potencial de intervención.

La mejora en el sistema de reporte y el seguimiento periódico permitieron establecer una línea base más robusta que facilitará la formulación de nuevas estrategias para incrementar la tasa de reciclaje y reducir la fracción de residuos no aprovechables durante el próximo periodo.

12. Emisiones totales de GEI

OS-12: *Medir y reportar anualmente las emisiones totales de GEI, con el compromiso de mantener o reducir las emisiones en relación con la línea base del 2023.*

Actividades y logros

Para este indicador, **diseñamos una encuesta** dirigida a todos(as) los(as) trabajadores(as), enfocada en dos frentes: sus desplazamientos diarios entre la casa y la oficina, y sus hábitos de consumo. La información recolectada nos permitirá estimar una parte significativa de nuestra huella de carbono indirecta (emisiones de alcance 3) y orientar posibles acciones de mitigación.

Más allá de la medición, la encuesta tiene un propósito pedagógico: sensibilizar al equipo sobre la relación entre sus decisiones cotidianas y el impacto climático, promoviendo prácticas más sostenibles tanto en el entorno laboral como en el personal.

Con los resultados obtenidos, esperamos establecer una línea base más robusta, identificar patrones de comportamiento, y diseñar campañas internas, acciones de compensación o ajustes operativos que contribuyan a la reducción progresiva de nuestras emisiones totales de GEI.

5



a. Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

13. Actividades de divulgación

OS-13: *Realizar al menos 2 actividades de divulgación o formación durante 2024 dirigidas a actores externos, enfocadas en temas orgánicos, sostenibles y de mitigación al cambio climático.*

Actividades y logros

Conscientes de la importancia de generar espacios de formación y sensibilización sobre prácticas agrícolas sostenibles, durante 2024 se definió este **nuevo indicador orientado a la divulgación de conocimientos en temas orgánicos, sostenibles y de mitigación al cambio climático**. El objetivo SMART propuesto para

este indicador es: “Realizar al menos dos actividades de divulgación o formación durante 2024 dirigidas a actores externos”.

Si bien en este periodo no se llevaron a cabo actividades específicas bajo este marco, es importante resaltar que este indicador está siendo incluido por primera vez en el informe BIC, y su incorporación responde a un compromiso institucional con la ampliación del impacto educativo y técnico de nuestra organización. El año 2025 servirá como punto de partida para la implementación de este objetivo, sentando las bases para una estrategia de divulgación más estructurada, enfocada en generar valor a través del intercambio de conocimientos con nuestros grupos de interés externos.

14. Alianzas con organizaciones

OS-14: Establecer al menos 1 nueva alianza estratégica durante 2024 con organizaciones que trabajen en temas de sostenibilidad ambiental o climática o fortalecimiento del sector agropecuario.

Actividades y logros

Desde el año 2023, establecimos una alianza estratégica con BioCarbon Cert, lo que nos habilita para prestar el servicio de certificación de iniciativas de ganancias netas en biodiversidad, bajo el **Estándar de Biodiversidad** de esta organización. Esta alianza representa un avance significativo hacia la diversificación de nuestros servicios en sostenibilidad ambiental y climática.

BioCarbon Cert, a través de su programa acreditado por ICROA, promueve prácticas sostenibles para la mitigación del cambio climático y la conservación de la biodiversidad. El estándar de biodiversidad que desarrollan permite cuantificar impactos positivos en biodiversidad, facilitando la articulación de proyectos de conservación en mercados de créditos ambientales. Esta alianza resulta estratégica para nuestra organización, alineándose con nuestros objetivos misionales y visionales.

Durante 2024, si bien no se formalizó una nueva alianza con otras organizaciones, se profundizó la relación existente con BioCarbon Cert. En particular, se fortaleció el

conocimiento técnico sobre su programa de biodiversidad y se consolidaron vínculos institucionales a través del **Carbon Forum Colombia**, evento en el cual se generó un espacio de encuentro presencial con representantes clave de la organización. Además, se sentaron las bases para iniciar en 2025 un proceso de formación técnica que nos permitirá comenzar a ofrecer este servicio de certificación el próximo año.

Compromiso formal ODS



CERES Colombia Certs S.A.S. BIC expresa de manera formal su compromiso con los ODS y las dimensiones BIC. Lo declaramos directamente a las partes interesadas y públicamente a través de nuestra página web:

www.cerescolombia.com/bic



Paso 4: Integración

Priorización de la integración

Desde comienzos de 2023, iniciamos a visibilizar la adopción de la condición de sociedad BIC, socializando sus ventajas y compromisos a nuestro equipo de trabajo y, posteriormente, enviando un comunicado a las partes interesadas. La priorización de la integración sirve para establecer la secuencia lógica de la implementación de los ODS y el cumplimiento de los compromisos BIC. El área estratégica de CERES Colombia Cert ha estado a cargo de liderar el desarrollo e implementación de la estrategia de la empresa en su relación con el desarrollo sostenible, relacionada tanto en este reporte como en el Plan Estratégico.





Paso 5: Reportando y comunicando

CERES Colombia Cert S.A.S. BIC ha realizado por tercer año consecutivo el Reporte de gestión BIC y ha presentado el dicho reporte a la Supersociedades. Hemos comunicado a las partes interesadas por medio de nuestra página web. Tanto el presente reporte correspondiente al año 2024 como los anteriores están disponibles para la consulta de nuestros clientes, proveedores y público en general en el siguiente enlace:

www.cerescolombia.com/bic



Somos una empresa con propósito

Contribuimos al desarrollo sostenible de la agricultura y al mejoramiento de la calidad de vida de los agricultores. A través de la certificación, contribuimos a la promoción de prácticas de agricultura orgánica y sostenible que mejoran la salud del suelo, el agua y el aire, y el bienestar humano. A través del cumplimiento de estándares, contribuimos a que los agricultores generen valor agregado de sus productos, lo que aumenta su ingreso y mejora su calidad de vida. Al promover prácticas sostenibles, contribuimos a la protección del medio ambiente y a la reducción de la huella ambiental de los agricultores certificados.

Con la adopción de la condición de **sociedad BIC**, manifestamos nuestro compromiso de **alinear nuestros objetivos con el desarrollo sostenible** del país y la región. Esto responde a la voluntad de incorporar a nuestra organización **nuevas prácticas empresariales** en conjunción con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, buscando contribuir a la construcción de un sistema económico más consciente de su compromiso social y ambiental.

Así mismo, se hace importante para nuestra empresa resaltar las actividades propias a nuestro objetivo y misión empresarial que son características de las **sociedades de Beneficio e Interés Colectivo**. De manera que la condición BIC refuerza los propósitos que la empresa lleva en su razón de ser desde su fundación en 2005.



Comunicado: Somos Sociedad BIC

Reporte Gestión BIC 2024

Reporte Gestión BIC 2023

Reporte Gestión BIC 2022

Aprobación y difusión

El presente reporte de gestión BIC 2024 fue revisado y aprobado en Asamblea extraordinaria de socios el 27 de mayo de 2024.

El documento se encuentra disponible para el público en general en nuestra [página web](#), donde hemos destinado una sección a todos los asuntos relacionados con las sociedades BIC y los ODS.

Realizó: Dirección Estratégica

Aprobó: Asamblea General de Accionistas

Mayo de 2025

